

O que o Google pode fazer por sua empresa!

Dicas, técnicas, ideias e segredos



Google for Work
Partner



Google for Work
Partner

PALESTRANTES

Remo Carlo Bortoluzzi

Sandro Alencar Fernandes

E hoje o que vamos conversar...

falar de **Google** Apresentar **Área Local**
analytics dicas e truques
adwords melhorar produtividade busca
orgânica **segredos** ferramentas
colaborativas ideias de melhoria
oportunidades **GTEC/UNIDAVI**



Núcleo Gerador de Empresas de Desenvolvimento Integrado de Incubação

A incubadora é um ambiente para potencializar ideias em novos negócios, inovadores, e que contribuam para o desenvolvimento regional



<http://www.gtec.unidavi.edu.br/>

Área Local especializada em inovações para sua presença na web

Há mais de 10 anos no mercado de tecnologias em
presença na web para seus clientes.

Equipe experiente e com conhecimento muito além do
website. A busca pela inovação e qualidade formam o
time #ShowALL



Área Local especializada em inovações para sua presença na web



Porto Digital de Recife

Missão empresarial Itália



Área Local visita sede do Google no vale do silício em São Francisco - CA



Silicon Valley Tech Tour

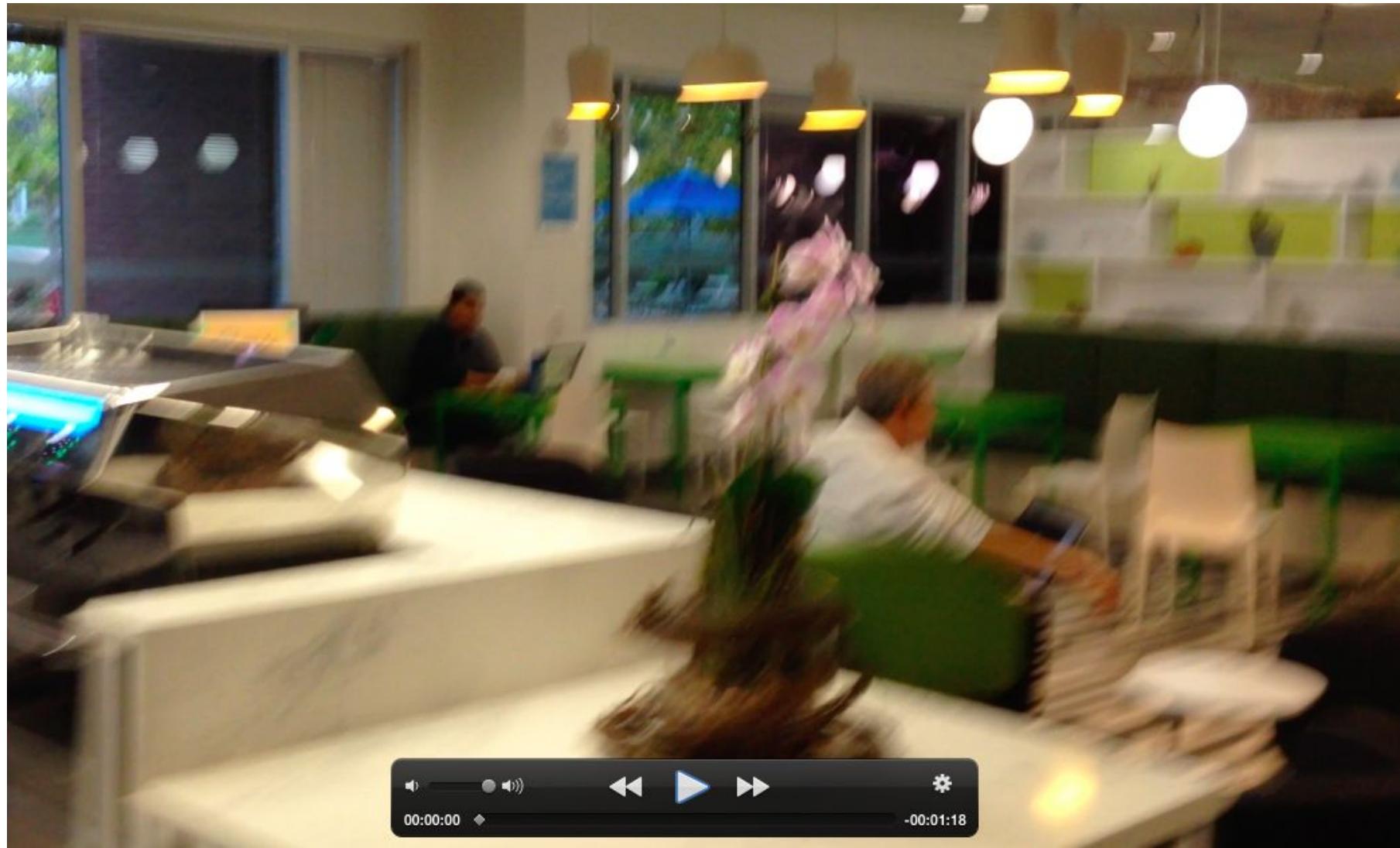












O que usamos do Google

- Pesquisa
- Links Patrocinados
- Google Maps - Waze
- Google Earth
- Google APPs for Work
 - Gmail
 - Calendário
 - Hangouts / Talk
 - Drive - Documentos, Planilhas, Apresentações, Pesquisas
- Google Meu Negócio
- Google+

Presença na internet

Muito antes: Você não tem um site?

Antes: Você tem um blog ou facebook para ajudar o seu site?

Hoje: Como me diferencio nesse mar de sites? e Você não tem um site Mobile?

Google

Rio do Sul

rio do sul

rio do sul sc

rio do sul carros

rio do sul vende

Aproximadamente 88.800.000 resultados (0,45 segundos)

Prefeitura Rio do Sul

www.riodosul.sc.gov.br/ ▾

Em única licitação, Prefeitura de Rio do Sul economiza R\$ 1 milhão. 01/06/2015. Em única licitação, Prefeitura de Rio do Sul economiza R\$ 1 milhão.
Defesa Civil - Login do Cliente Zimbra para ... - Horários de Ônibus - Primeira

Portal do Servidor Público Municipal de Rio do Sul - Página ...

www.riodosul.sc.gov.br/rh/ ▾

No ano em que são comemorados 25 anos do Estatuto da Criança e do Adolescente (ECA), será realizada em Rio do Sul a 10ª Conferência Municipal dos ...

Imagens de rio do sul

Denunciar imagens



[Mais imagens para rio do sul](#)

Rio do Sul – Wikipédia, a encyclopédia livre

pt.wikipedia.org/wiki/Rio_do_Sul ▾

Rio do Sul é um município brasileiro do estado de Santa Catarina. Localiza-se a uma latitude 27º12'51" sul e a uma longitude 49º38'35" oeste, estando a uma altitude de 339,88 metros acima do nível do mar.
História - Clima - Enchentes - Educação

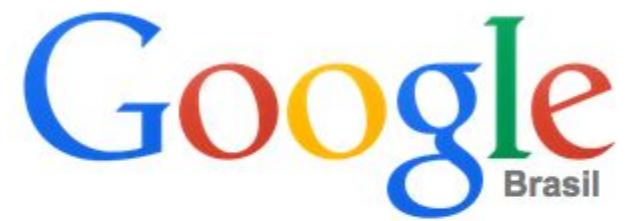


Rio do Sul

Rio do Sul é um município brasileiro do estado de Santa Catarina. Localiza-se a uma latitude 27º12'51" sul e a uma longitude 49º38'35" oeste, estando a uma altitude de 339,88 metros acima do nível do mar.
[Wikipédia](#)

Área: 258,4 km²

[Feedback](#)

A large, empty text input field for search queries. To its right are two small icons: a printer icon and a microphone icon with a '0' inside, indicating no recent search history.

[Pesquisa Google](#)

[Estou com sorte](#)



Pesquisa Google

Estou com sorte



Dica: Faça uma análise mais detalhada do comportamento de seus clientes

Para pensar

85% das pessoas clicam nos resultados orgânicos

36% dessas acreditam que os primeiros colocados
são os líderes de mercado

80% das pesquisas são busca de informação

Para pensar

85% das pessoas clicam nos resultados orgânicos

36% dessas acreditam que os primeiros colocados
são os líderes de mercado

80% das pesquisas são busca de informação



Ideia: Quem conseguir
converter a informação em
venda, está feito!

Aproximadamente 637.000 resultados (0,57 segundos)

Calças e Bermudas - hering.com.br

Anúncio www.hering.com.br/ ▾

O presente perfeito para o seu pai está na nossa loja!

Calças Jeans - Dafiti - Os melhores preços de Calças Jeans

Anúncio calcas.dafiti.com.br/Calcas ▾

Entrega em Todo Brasil, em até 12x.

As Melhores Marcas · Entrega Rápida e Segura · Pague em até 12x

Confira Nova Coleção - Roupas Masculinas - Roupas Femininas - Revista Dafiti

Calças Jeans Sawary - Compre Online em até 6x sem Juros

Anúncio www.sawary.com/CalcaJeans ▾

Calças Jeans Femininas e Masculinas

Jeans Levanta Bumbum - Calça Jeans Sabrina Sato - Calça Jeans Masculina

Imagens de calça jeans

Denunciar imagens



[Mais imagens para calça jeans](#)

Anúncios

Dzarm Oficial Até 65%off

www.dzarm.com.br/sale-off ▾

Peças do dia a dia que você ama!

Até 65% off em até 5x sem juros.

Calças Jeans - Novidades

www.passarela.com.br/Calcas ▾

Nova Coleção de Calças Jeans Você Encontra na Passarela.com. Acesse!

Calça Jeans é Aqui

www.calcajeans.kanui.com.br/ ▾

Tudo em Calça Jeans só na Kanui.

A Maior Loja Online de Esporte.

Calça jeans feminina barata

www.vestia5.com.br/ ▾

Vários Modelos de Calças Femininas.

Os Melhores Preços e Condições.

Calças em Promoção

www.bondfaro.com.br/calca-feminina ▾

Compare lojas e marcas de Calças no Bondfaro. Compare e aproveite já!

Aproximadamente 637.000 resultados (0,57 segundos)

Anúncios pagos

Calças e Bermudas - hering.com.br**Anúncio** www.hering.com.br/ ▾

O presente perfeito para o seu pai está na nossa loja!

Calças Jeans - Dafiti - Os melhores preços de Calças Jeans**Anúncio** calcas.dafiti.com.br/Calcas ▾

Entrega em Todo Brasil, em até 12x.

As Melhores Marcas · Entrega Rápida e Segura · Pague em até 12x

Confira Nova Coleção - Roupas Masculinas - Roupas Femininas - Revista Dafiti

Calças Jeans Sawary - Compre Online em até 6x sem Juros**Anúncio** www.sawary.com/CalcaJeans ▾

Calças Jeans Femininas e Masculinas

Jeans Levanta Bumbum - Calça Jeans Sabrina Sato - Calça Jeans Masculina

Imagens de calça jeans

Denunciar imagens

**Mais imagens para calça jeans**Anúncios pagos
continuação**Anúncios****Dzarm Oficial Até 65%off**www.dzarm.com.br/sale-off ▾

Peças do dia a dia que você ama!

Até 65% off em até 5x sem juros.

Calças Jeans - Novidadeswww.passarela.com.br/Calcas ▾

Nova Coleção de Calças Jeans Você Encontra na Passarela.com. Acesse!

Calça Jeans é Aquiwww.calcajeans.kanui.com.br/ ▾

Tudo em Calça Jeans só na Kanui.

A Maior Loja Online de Esporte.

Calça jeans feminina baratawww.vestia5.com.br/ ▾

Vários Modelos de Calças Femininas.

Os Melhores Preços e Condições.

Calças em Promoçãowww.bondfaro.com.br/calca-feminina ▾

Compare lojas e marcas de Calças no Bondfaro. Compare e aproveite já!

Web Images Shopping Videos News More Search tools

About 391,000 results (0.49 seconds)

Levis - Calça a 99,90* - Submarino.com.br

Ad www.submarino.com.br/OfertaLevis

Só Hoje no Sub Calça Jeans Levis a R\$ 99,90 no Boleto. Garanta a Sua!
Submarino has 521,153 followers on Google+
Vestidos com 80% OFF - Troca e Devolução Grátis*

Calças Jeans Levi's - Linha de Calças Levi's na Netshoes

Ad www.netshoes.com.br/Calças_Levi's

Em Até 12X S/ Juros e Frete Grátis!
Até 30 Dias para Troca. · Viva o Esporte! · Entrega Expressa. Conheça
Netshoes has 902,026 followers on Google+
Dias dos Pais Netshoes - Chuteiras em Oferta - Baixa de Camisas de Time

Levis - Dafiti - O Melhor da Levis - dafiti.com.br

Ad levis.dafiti.com.br/Levis

Compre em até 12x e Troca Grátis.
Dafiti has 556,678 followers on Google+
Roupas Femininas - Roupas Masculinas - Calçados Femininos

Levi's® Brasil

www.levi.com.br/ Translate this page

Encontre todos nossos produtos para homens e mulheres, os catálogos, as promoções e as últimas tendências em moda para a temporada.

Coleção Masculina - Coleção Feminina - Lojas - Levi's® Brasil

Calças Jeans Levis - Moda - Americanas.com

www.americanas.com.br/.../calcas-jeans/marca-levis Translate this page

Calças Jeans Levis - Com preços baixos em até 12 vezes você compra nas Lojas Americanas.com.

Shop for calça jeans levis on Google



Calça Jeans Bootcut Levi's ...
R\$89.99
Dafiti



Calça Jeans Levi's Azul ...
R\$90.99
Dafiti



Calça Jeans Levi's 501 ...
R\$119.90
Americanas.c...



Calça Jeans Levi's 514 Reta ...
R\$119.99
Dafiti



Calça Jeans Skinny Levi's ...
R\$119.00
OQVestir



Calça Skinny Levi's Tressa ...
R\$71.25
Walmart



Calça Jeans Straight Levi's ...
R\$139.00
OQVestir



Calça Jeans Levi's Preta ...
R\$139.99
Dafiti
23% price drop

Ads

Jeans Levi's é Aqui

www.privalia.com/Jeans_Levis

Jeans Levi's c/até 70% Off.
Cadastre-se Grátis e Compre Já!

Levi's - Loja Virtual

About 391,000 results (0.49 seconds)

Anúncios pagos

Levis - Calça a 99,90* - Submarino.com.br

Ad www.submarino.com.br/OfertaLevis

Só Hoje no Sub Calça Jeans Levis a R\$ 99,90 no Boleto. Garanta a Sua!
 Submarino has 521,153 followers on Google+
 Vestidos com 80% OFF - Troca e Devolução Grátis*

Calças Jeans Levi's - Linha de Calças Levi's na Netshoes

Ad www.netshoes.com.br/Calças_Levi's

Em Até 12X S/ Juros e Frete Grátis!
 Até 30 Dias para Troca. · Viva o Esporte! · Entrega Expressa. Conheça
 Netshoes has 902,026 followers on Google+
 Dias dos Pais Netshoes - Chuteiras em Oferta - Baixa de Camisas de Time

Levis - Dafiti - O Melhor da Levis - dafiti.com.br

Ad levis.dafiti.com.br/Levis

Compre em até 12x e Troca Grátis.
 Dafiti has 556,678 followers on Google+
 Roupas Femininas - Roupas Masculinas - Calçados Femininos

Levi's® Brasil

www.levi.com.br/ Translate this page

Encontre todos nossos produtos para homens e mulheres, os catálogos, as promoções e as últimas tendências em moda para a temporada.

Coleção Masculina - Coleção Feminina - Lojas - Levi's® Brasil

Calças Jeans Levis - Moda - Americanas.com

www.americanas.com.br/.../calcas-jeans/marca-levis Translate this page

Calças Jeans Levis - Com preços baixos em até 12 vezes você compra nas Lojas Americanas.com.

Anúncios pagos

Shop for calça jeans levis on Google

Sponsored



Calça Jeans Bootcut Levis ...
 R\$89.99
 Dafiti



Calça Jeans Levi's Azul ...
 R\$90.99
 Dafiti



Calça Jeans Levi's 501 ...
 R\$119.90
 Americanas.c...



Calça Jeans Levi's 514 Reta ...
 R\$119.99
 Dafiti



Calça Jeans Skinny Levi's ...
 R\$119.00
 OQVestir



Calça Skinny Levi's Tressa ...
 R\$71.25
 Walmart



Calça Jeans Straight Levi's ...
 R\$139.00
 OQVestir



Calça Jeans Levi's Preta ...
 R\$139.99
 Dafiti
 23% price drop

Ads

Jeans Levi's é Aqui

www.privalia.com/Jeans_Levis

Jeans Levi's c/até 70% Off.
 Cadastre-se Grátis e Compre JÁ!

Levis - Loja Virtual

Anúncios pagos continuação

Google Seo

Search Engine Optimization

Para o site, blog ou e-commerce da sua empresa ter sucesso, eles primeiro precisam ser encontrados. Aperfeiçoe com SEO, poupe tempo e conquiste novos clientes.



Google AdWords

Atraia mais clientes

Seja encontrado por clientes no exato momento em que eles pesquisarem no Google pelo que você oferece.



Google Analytics

Obtenha informações relevantes

Além de permitir a você avaliar vendas e conversões, o Analytics apresenta informações sobre como os visitantes usam seu site, como chegaram até ele e o que você pode fazer para que retornem.

Google

Apps for Work

Ferramentas para fazer mais

Solução em ferramentas empresariais que funcionam juntas para ajudar você a atingir seus objetivos.

Search Engine Optimization SEO

Um conjunto de **técnicas** que tem como principal objetivo tornar os sites mais amigáveis para os sites de busca, trabalhando **palavras-chave** selecionadas no **conteúdo** do site de forma que este fique melhor posicionado nos resultados orgânicos.



A revolução das buscas exige um SEO inovador



Autoridade

Autoridade vem com o tempo e não deve ser forçada. Não basta conseguir links, é preciso que a sua marca tenha reputação em seu mercado e seja amada!



On-Page SEO

O SEO técnico está longe de ser o mais importante, porém é preciso implementar as melhores práticas, que envolve mais de 100 variáveis diferentes.



Relevância

Relevância diz respeito a pessoas. O site precisa estar bem organizado, com boa arquitetura da informação e ter excelentes conteúdos encontráveis.



Gestão de SEO

Bons gestores sabem levar sites e empresas a atingir metas. SEO não é uma finalidade, mas um meio para chegar a determinado lugar. Aonde você vai?

Esqueça tudo o que já ouviu sobre SEO.

Tudo mudou nas buscas.

1

Novos algoritmos

O algoritmo dos mecanismos de busca mudaram bastante nos últimos tempos. Para conquistar tráfego, priorize o que não parece SEO e faça o melhor possível!

4

Conteúdo é rei

Isto não mudou. Conteúdo continua rei e fazer conteúdos excelentes continua difícil. A diferença é que o Google consegue reconhecer os bons.

7

Campo semântico

O campo semântico é a nova menina dos olhos de quem trabalha com SEO, pois permite visualizar a criação de conteúdo tendo em vista um sentido real.

2

Menos técnico

O SEO técnico não morreu, mas é uma parte secundária dentro da estratégia de otimização para buscas. Ele é apenas um suporte ao trabalho de ter um site incrível!

5

Autoridade é rainha

Autoridade não é só o PageRank, mas todos os sinais de boa reputação, como links, menções, força da marca, sinais de viralização e de compartilhamento social.

8

Inteligência

SEO deve ser feito por pessoas de verdade e para pessoas de verdade. Por isso, usar a inteligência para entender o que deve ser feito faz toda a diferença!

3

Mais holístico

O que você deve acompanhar para fazer SEO? Tudo. É imprescindível ter uma visão global do SEO e cuidar de detalhes que aparentemente não parecem SEO.

6

Links sem força?

Os links se tornaram secundários ao longo da estratégia de SEO mas são importantes e fazem diferença quando geram tráfego, são úteis e se têm alcance nas redes sociais.

9

Gestão de SEO

A organização é fundamental para trazer bons resultados. Em SEO há muitos detalhes e é preciso um maestro para coordenar todas as etapas, atualizações e otimizações.



Guia do Google de Introdução à Otimização para Motores de Busca (SEO)



Dica: Guia do Google de
Introdução ao SEO



Guia do Google de Introdução à Otimização para Motores de Busca (SEO)



Embora este guia não revele segredos para atingir automaticamente o primeiro lugar na busca do Google, ao seguir os conselhos especificados, melhora a nossa capacidade de rastrear (crawling), indexar e classificar os conteúdos do seu site.

Guia do Google de Introdução à Otimização para Motores de Busca (SEO)



Utilize em cada página (url) de seu site:

- Títulos únicos
- Meta Tag descritiva (Resumo)
- Melhore estrutura de seus URLs
- Adicione links redes sociais
- Permita comentários

Guia do Google de Introdução à Otimização para Motores de Busca (SEO)



Utilize em cada página (url) de seu site:

- Títulos únicos
- Meta Tag descritiva (Resumo)
- Melhore estrutura de seus URLs
- Adicione links redes sociais
- Permita comentários

Simplifique a navegação do seu site

- Deixe simples e objetivo
- Experimente usar o rastro (breadcrumb)
- Crie ligações entre páginas
- Utilize texto inclusive para navegação

Guia do Google de Introdução à Otimização para Motores de Busca (SEO)



Utilize em cada página (url) de seu site:

- Títulos únicos
- Meta Tag descritiva (Resumo)
- Melhore estrutura de seus URLs
- Adicione links redes sociais
- Permita comentários

Como fazer bem

- Escreva texto de leitura fácil
- Crie conteúdos únicos
- Crie conteúdo para pessoas e não exclusivamente para Buscadores
- Trabalhe imagens

Simplifique a navegação do seu site

- Deixe simples e objetivo
- Experimente usar o rastro (breadcrumb)
- Crie ligações entre páginas
- Utilize texto inclusive para navegação

Guia do Google de Introdução à Otimização para Motores de Busca (SEO)



Utilize em cada página (url) de seu site:

- Títulos únicos
- Meta Tag descritiva (Resumo)
- Melhore estrutura de seus URLs
- Adicione links redes sociais
- Permita comentários

Como fazer bem

- Escreva texto de leitura fácil
- Crie conteúdos únicos
- Crie conteúdo para pessoas e não exclusivamente para Buscadores
- Trabalhe as imagens

Simplifique a navegação do seu site

- Deixe simples e objetivo
- Experimente usar o rastro (breadcrumb)
- Crie ligações entre páginas
- Utilize texto inclusive para navegação

Cuidados extras

- Use Robots.txt
- Nofollow, noindex nos links
- Informe o google das mudanças

Guia do Google de Introdução à Otimização para Motores de Busca (SEO)



Dica: Faça tudo e muito mais: O conteúdo é REI: gere conteúdos ricos, textos, imagens, vídeos e muito mais, sempre ao interesse do seu público

Ferramentas

Google | Search Console



Google



Keyword Planner



Google
Analytics



Google Tag Manager



PageSpeed Insights



SimilarWeb

MOZ

Google
Trends



SEMrUSH
competitors research

Google Adwords

Seja encontrado por clientes no exato momento em que eles pesquisarem no Google pelo que você oferece

restaurante em são paulo 

Comida Italiana em SP

Anúncio www.restaurantedojoao.com.br

Especializado em massas e pizzas.

Entregamos em domicílio.



Por que o Google Adwords?



Aatraia mais clientes

Se você deseja atrair novos visitantes para sua página na internet, aumentar suas vendas, receber mais ligações ou fazer com que seus clientes interajam mais com sua marca, o Google AdWords pode ajudar.



Anuncie local ou globalmente

Segmenta seus anúncios para clientes em determinados países, cidades, bairros ou a apenas algumas quadras de sua empresa ou loja.



Alcance as pessoas certas no momento certo

Faça com que sua empresa seja encontrada no Google quando potenciais clientes estiverem pesquisando sobre o que você oferece.

Como funciona o Google Adwords?



Seus anúncios são exibidos ao lado de conteúdo relevante

As pessoas clicam neles

E se conectam com sua empresa

Aproximadamente 637.000 resultados (0,57 segundos)

Adwords

Calças e Bermudas - hering.com.br**Anúncio** www.hering.com.br/ ▾

O presente perfeito para o seu pai está na nossa loja!

Calças Jeans - Dafiti - Os melhores preços de Calças Jeans**Anúncio** calcas.dafiti.com.br/Calcas ▾

Entrega em Todo Brasil, em até 12x.

As Melhores Marcas · Entrega Rápida e Segura · Pague em até 12x

Confira Nova Coleção - Roupas Masculinas - Roupas Femininas - Revista Dafiti

Calças Jeans Sawary - Compre Online em até 6x sem Juros**Anúncio** www.sawary.com/CalcaJeans ▾

Calças Jeans Femininas e Masculinas

Jeans Levanta Bumbum - Calça Jeans Sabrina Sato - Calça Jeans Masculina

Imagens de calça jeans

Denunciar imagens

**Mais imagens para calça jeans**

Adwords continuação

Anúncios**Dzarm Oficial Até 65%off**www.dzarm.com.br/sale-off ▾

Peças do dia a dia que você ama!

Até 65% off em até 5x sem juros.

Calças Jeans - Novidadeswww.passarela.com.br/Calcas ▾

Nova Coleção de Calças Jeans Você Encontra na Passarela.com. Acesse!

Calça Jeans é Aquiwww.calcajeans.kanui.com.br/ ▾

Tudo em Calça Jeans só na Kanui.

A Maior Loja Online de Esporte.

Calça jeans feminina baratawww.vestia5.com.br/ ▾

Vários Modelos de Calças Femininas.

Os Melhores Preços e Condições.

Calças em Promoçãowww.bondfaro.com.br/calca-feminina ▾

Compare lojas e marcas de Calças no Bondfaro. Compare e aproveite já!

Versatilidade do Adwords

- Anúncios de texto para Desktop e Celulares
 - Campanhas exclusivas para celulares com geo-referência
 - Campanhas de Remarketing (texto, imagens e dinâmicas)
 - Relatórios próprios e vinculados ao Google Analytics
 - Faça você mesmo (essencial)
 - Sem contrato mínimo de tempo



Versatilidade do Adwords

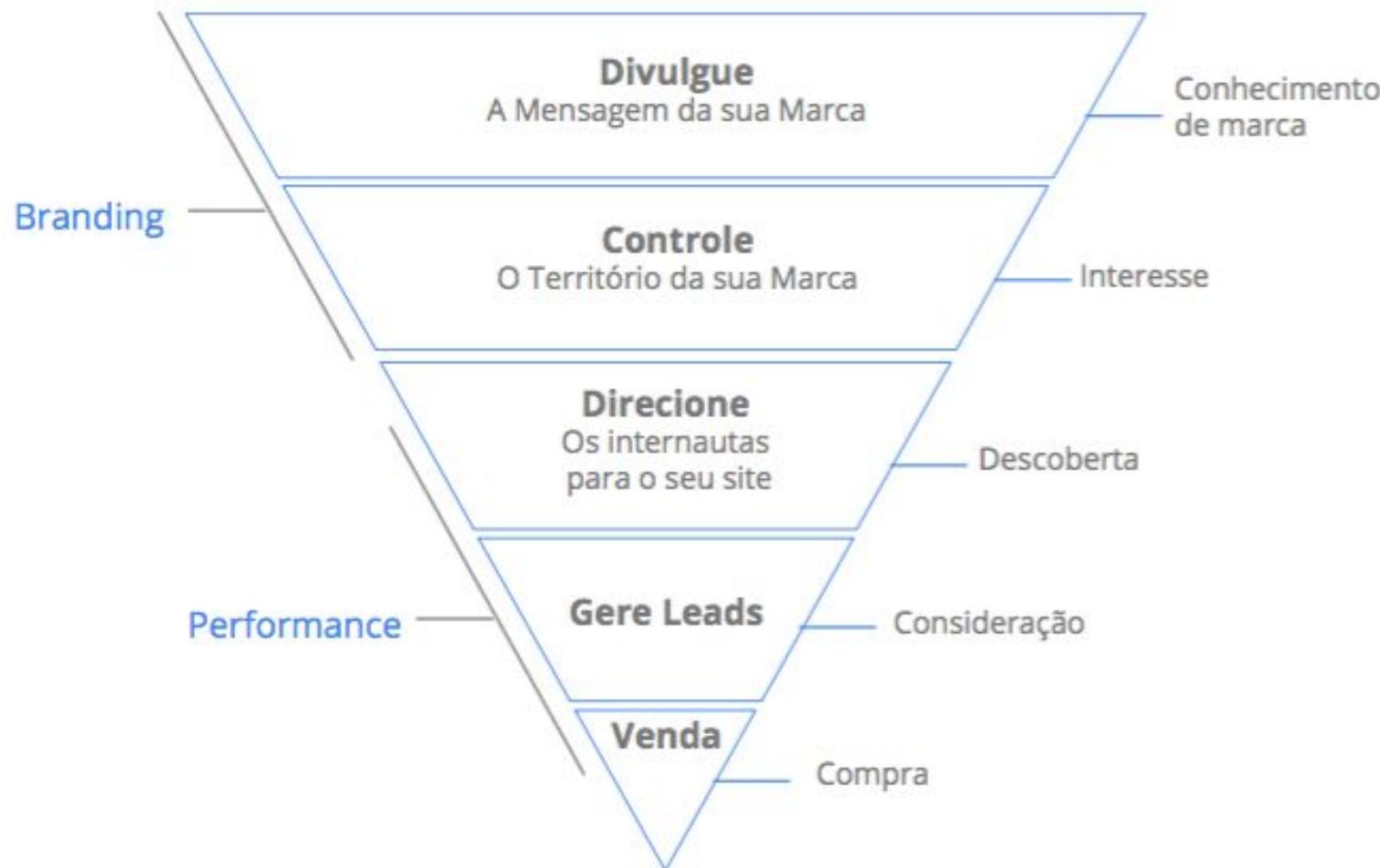
- Anúncios de texto para Desktop e Celulares
- Campanhas exclusivas para celulares com geo-referência
- Campanhas de Remarketing (texto, imagens e dinâmicas)
- Relatórios próprios e vinculados ao Google Analytics
- Faça você mesmo (essencial)
- Sem contrato mínimo de tempo

Dica: A qualidade do seu site (texto, imagens, relevância) interfere nos resultados de anúncios

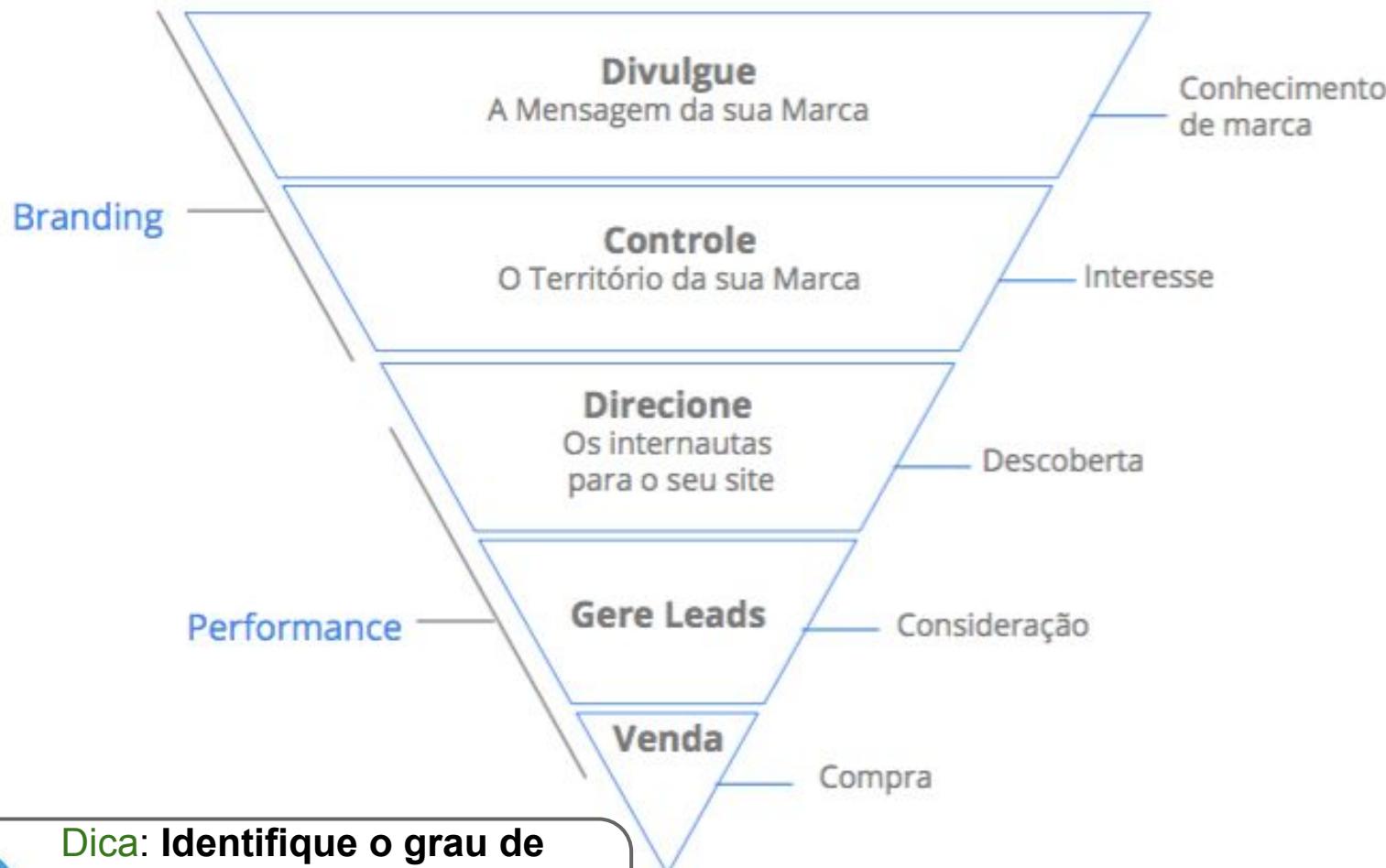


The screenshot displays the Google AdWords dashboard. The top navigation bar includes 'Home', 'Campaigns', 'Search terms', 'Tools and Methods', 'Billing', and 'My account'. A sidebar on the left lists 'Recent', 'All recent campaigns', 'All Ad groups', 'Campaigns', 'Ad groups', 'Keywords', 'Ad extensions', 'Campaigns', 'Shared library', 'Reports', 'Segments', 'Custom alerts', and 'Labels'. The main content area shows a 'Campaigns' view for 'Adwords - test' with a date range from 'May 20, 2012 - Jun 26, 2012'. It features a 'Search terms' tab with a chart showing 'All search terms' and a table below it. Below this is a 'Performance' tab with a chart showing 'All campaigns' and a table below it. The bottom section shows a 'Keywords' tab with a table of search terms and their metrics.

Defina seu objetivo no Adwords



Defina seu objetivo no Adwords



Dica: Identifique o grau de maturidade de sua empresa e público para poder escolher o objetivo



Google Apps for Work



Minha conta



Pesquisa



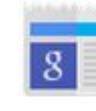
Google+



YouTube



Maps



Notícias



E-mail



Agenda



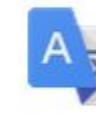
Drive



Google Ad...



Fotos



Tradutor



Documentos



Planilhas



Apresentações



Meu Negócio



Grupos



Contatos



Trabalhe como você vive



O que significa *for Work*?

Crença em uma forma melhor de trabalhar.

Não trabalhamos apenas dentro do escritório, em um laptop ou das 9h às 18h.

As pessoas querem ter liberdade para trabalhar como vivem. Fornecemos ferramentas que facilitam a colaboração, agilizam a produção e dão vida a ideias.

O melhor do Google no trabalho.

O Google transformou a forma como encontramos e usamos informações.

O Google for Work aproveita o melhor dos nossos produtos dirigidos ao consumidor e personaliza esses produtos para o ambiente empresarial, a fim de ajudar os usuários a criar uma forma totalmente nova de trabalhar que é mais divertida e gratificante.

Concentre-se no usuário final.

O Google for Work fornece ferramentas para ajudar os usuários a trabalhar de forma mais inteligente, sem complicações e em qualquer lugar. Queremos ter contato com pessoas que pensam como a gente e fornecer a elas ferramentas que as permitam trabalhar da forma como desejam.



Contate Sandro Alencar Fernandes

Por que Google Produtos Recursos Depoimentos Clientes Experimente

Inovação sem limites para Área Local - Produtora Web

Permita que seus funcionários colaborem e agilizem o trabalho de qualquer lugar com qualquer dispositivo.



Trabalhe com mobilidade

Veja como o Google Apps pode lhe ajudar a se manter produtivo com dispositivos móveis.

Criar novo usuário

Primeiro nome

Felipe

Sobrenome

Mota

Endereço de e-mail principal

feli

@macchibuilders.com

Senha temporária

[Definir senha](#)

Criar novo usuário

Cancelar



Inbox (31) - sandro Área Local - Agend... Inscrição: Palestra Inscrição: Palestra Negócio IPM - Proj... Agenda de envio gerador de news... Riosulense S.A. Perfil padrão

<https://mail.google.com/mail/u/0/#inbox>

Sandro Alencar

Mail

Compose

Inbox (31)

Starred

Sent Mail

Drafts

All Mail

Spam (3)

Trash

Circles

[Gmail] All Mail

[Gmail] Trash

ABRADI - SC (1)

AL - Google APPs ...

AL - Suporte (1)

AL - Tarefas

Google Calendar

1-100 of 131

Primary Social Promotions 2 new Hotel Urbano, Acontecen... Updates 2 new Google Agenda, Federaç... Forums

Sandro Alencar www.arealocal.com

Remo Carlo Borto [Me: http://www.worldc...](http://www.worldc...)

...



Inbox (31) - sandro 21 Área Local - Agend... Inscrição: Palestra Inscrição: Palestra Negócio IPM - Proj... Agenda de envio gerador de news - Riosulense S.A. Perfil padrão

<https://mail.google.com/mail/u/0/#inbox>

Busca

Chat

Mail - Pastas

Compose

Inbox (31)

Starred

Sent Mail

Drafts

All Mail

Spam (3)

Trash

Circles

[Gmail]All Mail

[Gmail]Trash

ABRADI - SC (1)

AL - Google APPs ...

AL - Suporte (1)

AL - Tarefas

Google Calendar

Categorias

Primary Social Promotions 2 new Hotel Urbano, Acontecen... Updates 2 new Google Agenda, Federaç... Forums

1-100 of 131

Sandro Alencar

Sandro Alencar
www.arealocal.co

Remo Carlo Borto
Me: <a href="http://www.worldc...

...

...



Calendário



Calendário

Google Apps for Work
Melhore sua empresa

Pesquisar no Google Agenda

Busca

Sandro Alencar

Agenda

Hoje 19 – 25 jul 2015

CRAR

dom 19/7 seg 20/7 ter 21/7 qua 22/7 qui 23/7 sex 24/7 sáb 25/7

Agendas

junho de 2015

D	S	T	Q	S	S
28	29	30	1	2	3
4	5	6	7	8	9
10	11	12	13	14	15
16	17	18	19	20	21
22	23	24	25	26	27
28	29	30	31	1	2
3	4	5	6	7	8

Minhas agendas

- Sandro Alencar Fern...
- ABRADI Eventos
- ABRADI-SC
- Aniversários
- Ausências
- Blog Área Local

Outras agendas

- Feriados no Brasil
- Jonatan (Área Local)
- Jonatan Costa
- Previsão do tempo

Adicionar a agenda de um...

Compartilhamento

dom 19/7 seg 20/7 ter 21/7 qua 22/7 qui 23/7 sex 24/7 sáb 25/7

08:00

09:00

10:00

11:00

12:00

13:00

14:00

15:00

16:00

17:00

18:00

19:00

20:00

07:30 – 08:30 Reunião diretoria

08:30 – Negócio Bihares Gc

09:00 – 10:00 Láisa Energia

10:00 – B 10:00 – N ocupado

11:00 – Ferragem Stamps I

13:00 – La Rosa Comércio L

14:00 – 18:00 ocupado

16:00 – Briefing Alexand

16:00 – 1 Briefing Fabio

15:40 – 16:45 ocupado

17:30 – Tirar o Lixo

17:00 – 18:00 Fono

18:00 – 21:50 Palestra "Como o Google pode auxiliar sua empresa" - GTEC/UNIDA Local

18:00 – 21:50 Palestra "Como o Google pode auxiliar sua empresa" - GTEC/UNIDA Local

20:00 – 21:20 Palestra "Como o Google pode auxiliar sua empresa" - GTEC/UNIDA Local

20:00 – 23:00 ocupado



Drive

Google Apps for Work
Melhore sua empresa



Pesquisar no Google Drive



Sandro Alencar



Drive

Meu Drive ▾



AZ



NOVO

- Meu Drive
- Compartilhados comigo
- Google Fotos
- Recentes
- Com estrela
- Lixeira

Nome	Proprietário	Última modificação	Tamanho do arquivo
@Área Local	eu	30 de jul de 2014 eu	—
ABRADi	eu	6 de fev de 2015 eu	—
ABRADi Nacional	eu	1 de fev de 2015 eu	—
ABRADi-SC	eu	14 de jul de 2014 eu	—
Administração	eu	7 de jun de 2012 eu	—
ADOVE	eu	15 de dez de 2013 eu	—
Amandí	eu	3 de out de 2014 eu	—
Aperfeiçoamento	eu	13 de jun de 2012 eu	—
Área Central	eu	3 de mai de 2013 eu	—
Área de Arquivos	eu	3 de jun de 2012 eu	—
ÁreaFácil	eu	13 de jun de 2012 eu	—
Cloud EML Reader	eu	29 de jun de 2015 eu	—
Contas apagadas APPS	eu	15 de abr de 2015 eu	—
Documentos Viagem	Marcondes Maçaneiro	25 de fev de 2015 Marcon...	—
e-books	eu	16:42 eu	—
Imposto de Renda	eu	11 de mar de 2014 eu	—
It's We	eu	30 de abr de 2013 eu	—
Mafeking	eu	30 de abr de 2013 eu	—
NIAVI	eu	3 de mai de 2013 eu	—

16 GB usados (16%)
Comprar mais espaço de armazenamento



Drive

Google Apps for Work
Melhore sua empresa



Pesquisar no Google Drive



Busca

Sandro Alencar



Drive

Meu Drive ▾



AZ



NOVO

Meu Drive

Compartilhados comigo

Google Fotos

Recentes

Com estrela

Lixeira

16 GB usados (16%)
Comprar mais espaço de armazenamento

Nome	Proprietário	Última modificação	Tamanho do arquivo
@Área Local	eu	30 de jul de 2014 eu	—
ABRADi	eu	6 de fev de 2015 eu	—
ABRADi Nacional	eu	1 de fev de 2015 eu	—
ABRADi-SC	eu	14 de jul de 2014 eu	—
Administração	eu	7 de jun de 2012 eu	—
ADOVE	eu	15 de dez de 2013 eu	—
Amandhí	eu	3 de out de 2014 eu	—
Aperfeiçoamento	eu	13 de jun de 2012 eu	—
Área Central	eu	3 de mai de 2013 eu	—
Área de Arquivos	eu	3 de jun de 2012 eu	—
ÁreaFácil	eu	13 de jun de 2012 eu	—
Cloud EML Reader	eu	29 de jun de 2015 eu	—
Contas apagadas APPS	eu	15 de abr de 2015 eu	—
Documentos Viagem	Marcondes Maçaneiro	25 de fev de 2015 Marcon...	—
e-books	eu	16:42 eu	—
Imposto de Renda	eu	11 de mar de 2014 eu	—
It's We	eu	30 de abr de 2013 eu	—
Mafeking	eu	30 de abr de 2013 eu	—
NIAVI	eu	3 de mai de 2013 eu	—

Compartilhamento



The image shows a side-by-side comparison of two file management interfaces. On the left is the Google Drive web interface, showing a list of files and their synchronization status (Synchronized or Not Synchronized). On the right is a Mac OS X Finder window displaying a file structure with various documents, images, and folders.

Google Drive Screenshot:

- sandro@arealocal.com.br
- 16,26GB (16%) de 100,00GB usados
- Abrir a pasta do Google Drive
- Acessar o Google Drive na web
- Visualizar 39 arquivos que não podem ser sincronizados
- Gestão-de-contéudo-2.pdf (Sincronizados)
- Certificado-médico-INDOMIT-BO...pdf (Sincronizados)
- eBook_RockContent_GuiaCompleto.pdf (Sincronizados)
- Marketing-de-contéudo-para-re...pdf (Sincronizados)
- Guia da Marca - Google fo...gsldes (Sincronizados)
- Sincronização concluída

Finder Screenshot:

Favoritos

- Todos os Meus Arquivos
- iCloud Drive
- AirDrop
- Aplicativos
- Desktop
- Documentos
- Downloads
- Movies
- Música
- Imagens
- sandro
- Conectar-rede-runner.app

Documentos

- Acervo Pro...Digital.odt
- Atividade...scoteira.doc
- Cargos e F...s - 5.0.doc
- funcoes-assistente.docx
- HORAS S...NTES.docx
- Proposta T...I_2012.doc
- Silicon Vall...ação.docx
- site orçamento.docx
- Vanessa R...eller(1).doc

Pastas

- @Área Padrão
- Apresentações
- Área Local Imprensa
- Clientes
- Comercial
- Controles
- DENA - GED
- Diretoria
- Ferrament...plataformas
- Fornecedores
- Google AP...cosistema
- Identidade Visual
- Modelos A2C
- MPE
- Planejamento
- Processos
- Promoções
- Reembolsos
- RH
- Suporte
- Terceirização
- Wireframes

Documentos

- @Área Local
- ABRADI
- ABRADI Nacional
- ABRADI-SC
- Administração
- ADOVE
- Amandhí
- Aperfeiçoamento
- Área Central
- Área de Arquivos
- ÁreaFácil
- Cloud EML Reader
- Contas apagadas APPS
- Documentos Viagem
- e-books
- Imposto de Renda
- It's We
- Mafeking
- NIAVI
- Operacionais
- Pessoal
- Pipedrive (AreaLocal)
- Pipedrive (AreaLocal) (1)
- Portal Alto Vale

Imagens

- 450x450.png
- all (1).png
- all_200_120.png
- all.png
- all2 (1).png
- all2.png
- all3 2.png
- all3.png
- comunicado.jpg
- foto-recepcao.png
- GoogleWor...3_280.png
- GoogleWor...ner_v3.png
- linha.png
- logo-AL.jpg
- Logo-all-h...rmelha.png
- Logo-all-q...rmelha.jpg
- Logo-all-q...rmelha.png
- logo.png
- P&B 2 M2.jpg
- P&B M2.jpg
- P&B.jpg
- P&B2.jpg
- portaria 2.jpg
- portaria.jpg
- pp.cor.jpg
- pp_P&B.jpg
- V1 2 M2.jpg
- V1 M2.jpg

Outro

- Icon



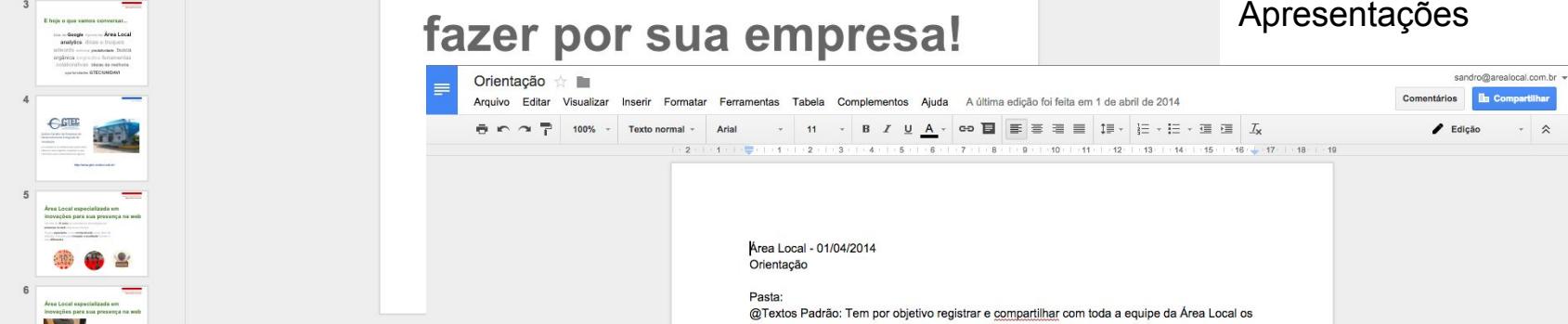
Dica: Sincronização com Sistema Operacional

Dicas, técnicas, ideias e segredos				
		A	B	C
1	Dicas, técnicas, ideias e segredos		Ferramenta do Google	Tipo
2	As páginas mais acessadas de seu site devem ser o objetivo de investimentos em anúncios		Analytics	Dica
3	Destacar na Home do site, blog ou e-commerce as páginas mais visitadas		Analytics	Dica
4	Analice sempre mais de uma métrica. As métricas isoladas podem distorcer os resultados		Analytics	Dica
5	Defina objetivos para cada atuação na internet (anúncios, campanhas, relacionamentos...)		Geral	Dica
6	A chave de sua presença na internet é a relevância		Geral	Segredo
7	O Google não dá explicações sobre como se posicionar nos resultados de busca		SEO	Segredo
8	O conteúdo é REI: gere conteúdos ricos, textos, imagens, vídeos e muito mais, sempre de interesse do seu público		SEO	Dica
9	Inclua tags no seu site e crie metas de conversão		Adwords	Técnica
10	Utilize as ferramentas de busca de palavras do Adwords para saber o volume de interesse das pessoas		Adwords	Dica
11	A arquitetura do site			
12	Não use métodos			
13	A qualidade do seu			
14	Novos produtos e			
15	Integre o seu site,			
16	Analice seu site e			
17	Contrate especialistas			
18	e-mails de alias e			
19	Links entre planilhas			
20	Usar uma agenda			
21	Sincronização com			
22				
23				
24				



Google Apps for Work

Melhore sua empresa



3 [E hoje e que vamos conversar...](#)
4 [Área Local](#)
5 [Área Local especializada em inovações para sua presença na web](#)
6 [Área Local especializada em inovações para sua presença na web](#)

fazer por sua empresa!

Orientação  

Arquivo Editar Visualizar Inserir Formatar Ferramentas Tabela Complementos Ajuda A última edição foi feita em 1 de abril de 2014

Comentários  Compartilhar  Edição 

Área Local - 01/04/2014
Orientação

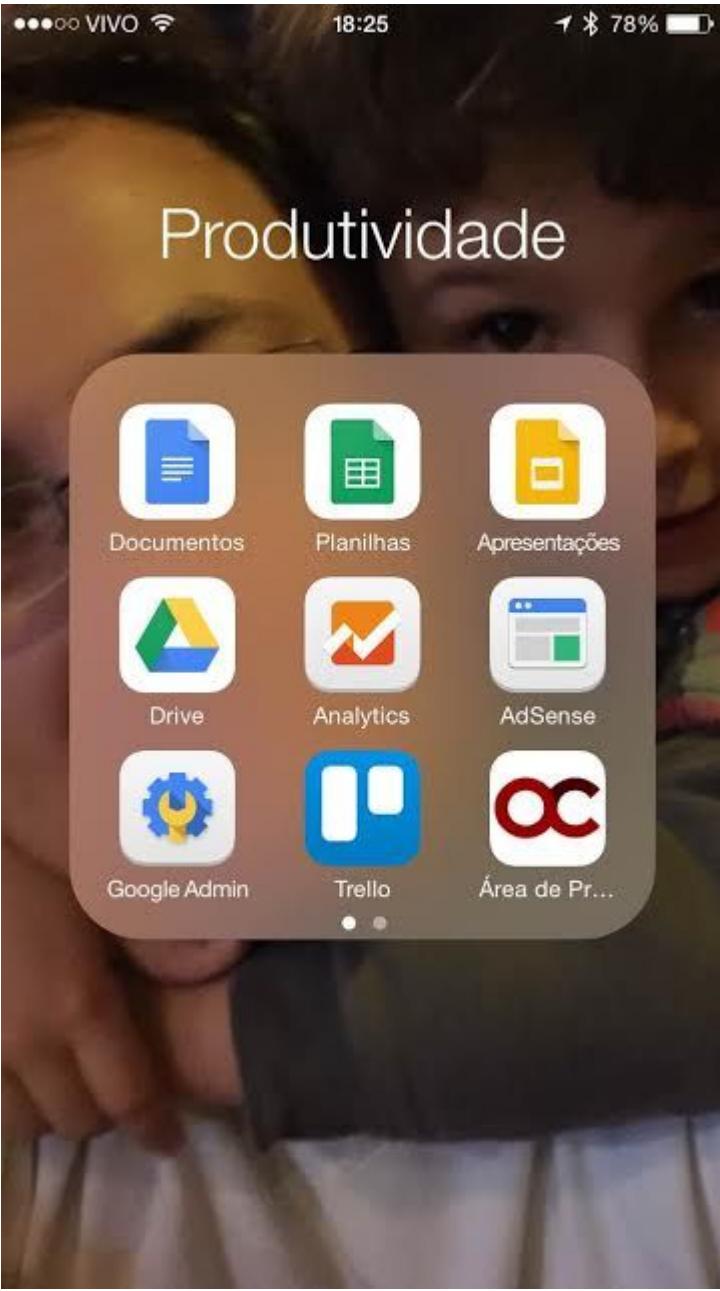
Pasta:
@Textos Padrão: Tem por objetivo registrar e compartilhar com toda a equipe da Área Local os textos que são padrão e frequentemente utilizamos em nosso dia-a-dia para responder ou enviar a algum cliente, colaborador, fornecedor.

Subpastas

- Administrativo - Daniela - Diretoria
- Atendimento - Sandro, Joari, Rafael, Lilian
- Desenvolvimento - Cleiton, Leonardo, Paulo, Gabriel, Diego
- Design - Pablo, Tiago
- Marketing Web - Remo, Aimé
- Suporte - Henrique, Erik, Guilherme



Documentos



**Dica: Totalmente acessível por
Mobile no Navegador ou por APPs**

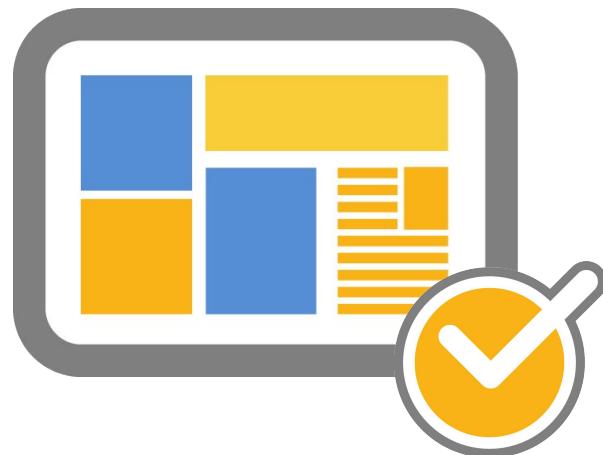
Google Analytics

Melhore seu marketing com informações valiosas
sobre como seus clientes interagem com seu website.



Google
Analytics

Seu website é fundamental para o sucesso de sua empresa



Mas o que você sabe sobre os visitantes de seu website?



Quem são eles?



Como eles
chegam até
seu site?



O que eles
fazem quando
acessam
seu site?



Quando eles
acessam
seu site?



Marketing mais eficiente com informações sobre o website

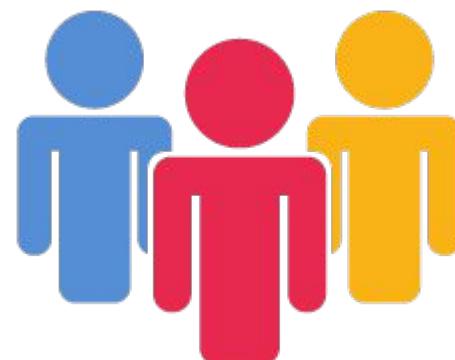
Quanto mais você souber sobre os visitantes de seu website, como a origem deles e de quais páginas eles mais gostam, mais você poderá direcionar suas iniciativas de marketing para o que funciona de verdade

O Google Analytics pode ajudar.



Quem são seus visitantes?

Descubra quantos visitantes você está atraindo e onde eles estão localizados para **saber onde concentrar seu orçamento de marketing**.

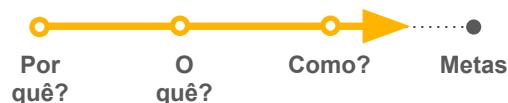


Dica: Concentre seu orçamento de anúncios em páginas (produtos/serviços) mais visitados



Como seus visitantes encontram você?

Saiba quais mecanismos de pesquisa, blogs ou redes sociais atraem a maior parte do tráfego de seu website e **aumente suas iniciativas de marketing nesses canais.**



O que os visitantes fazem em seu site?

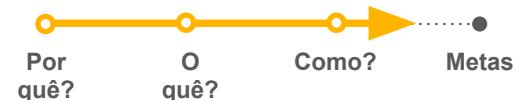
Descubra quanto tempo as pessoas passam em seu site e quais páginas não estão sendo muito visualizadas. Aumente o envolvimento dos visitantes exibindo **seu melhor conteúdo em suas páginas mais populares**.



Quando a maioria dos visitantes acessa seu site?

Identifique padrões de atividades e prepare-se para aumentos correspondentes no número de visitantes.

Considere a divulgação de ofertas especiais nos dias em que seu website recebe a maior parte das visitas.



Avalie o progresso de acordo com seus objetivos de marketing

Defina metas no Google Analytics para compreender se seu website **está ajudando você a alcançar seus objetivos on-line**.

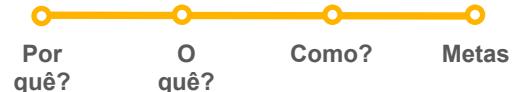
Use **tipos de meta diferentes** para avaliar tipos de conversão diferentes, como compras on-line, tempo gasto em seu website ou total de páginas acessadas.



Informações valiosas sem custos adicionais

Veja todas as suas informações on-line em relatórios **fáceis** de ler.

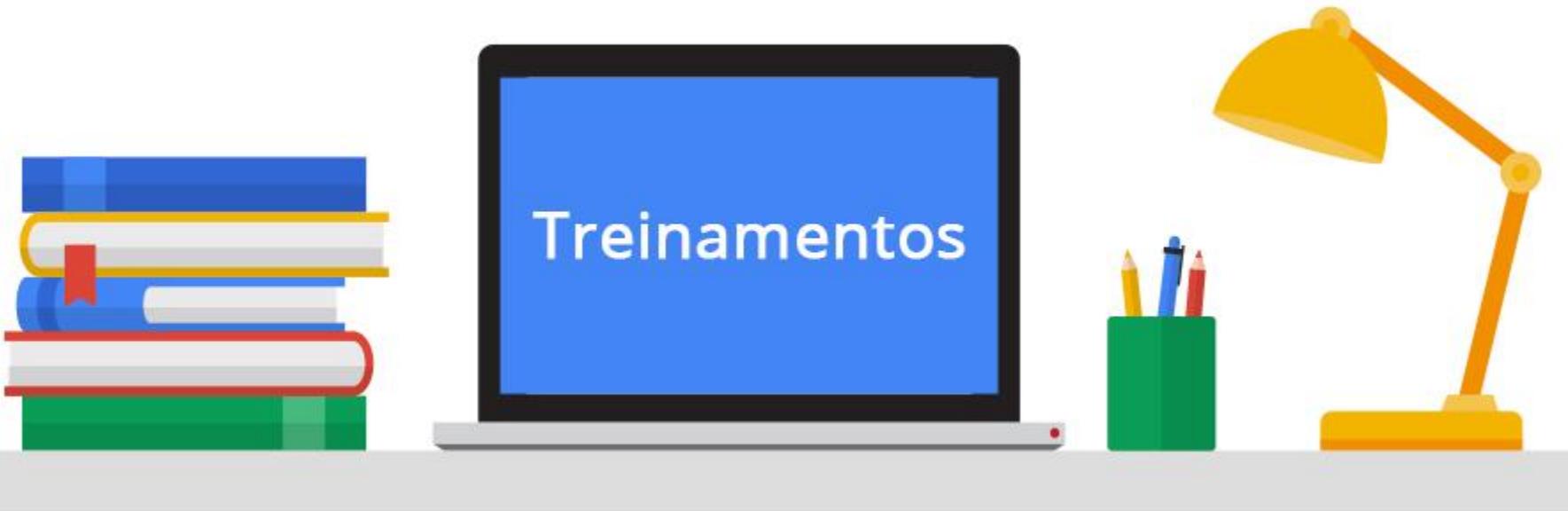
Use **tipos de meta diferentes** para avaliar tipos de conversões diferentes, como compras on-line, tempo gasto em seu website ou total de páginas acessadas.



Lançamento de Curso

Análise de visitas e acessos

mês de agosto, grupo fechado e vagas limitadas



Obrigado

Remo - remo@arealocal.com.br

Sandro - sandro@arealocal.com.br

www.arealocal.com.br

(47) 3521 9850

