

O que o Google pode fazer por sua empresa!

Dicas, técnicas, ideias e segredos





PALESTRANTES

Remo Carlo Bortoluzzi

Sandro Alencar Fernandes

E hoje o que vamos conversar...

falar de **Google** Apresentar **Área Local**
analytics dicas e truques
adwords melhorar produtividade busca
orgânica **segredos** ferramentas
colaborativas ideias de melhoria
oportunidades **GTEC/UNIDAVI**



Núcleo Gerador de Empresas de Desenvolvimento Integrado de Incubação

A incubadora é um ambiente para potencializar ideias em novos negócios, inovadores, e que contribuam para o desenvolvimento regional



<http://www.gtec.unidavi.edu.br/>

Área Local especializada em inovações para sua presença na web

Há mais de 10 anos no mercado de tecnologias em presença na web para seus clientes.

Equipe experiente e com conhecimento muito além do website. A busca pela inovação e qualidade formam o time #ShowALL



Área Local especializada em inovações para sua presença na web



Porto Digital de Recife

Missão empresarial Itália



Área Local visita sede do Google no vale do silício em São Francisco - CA

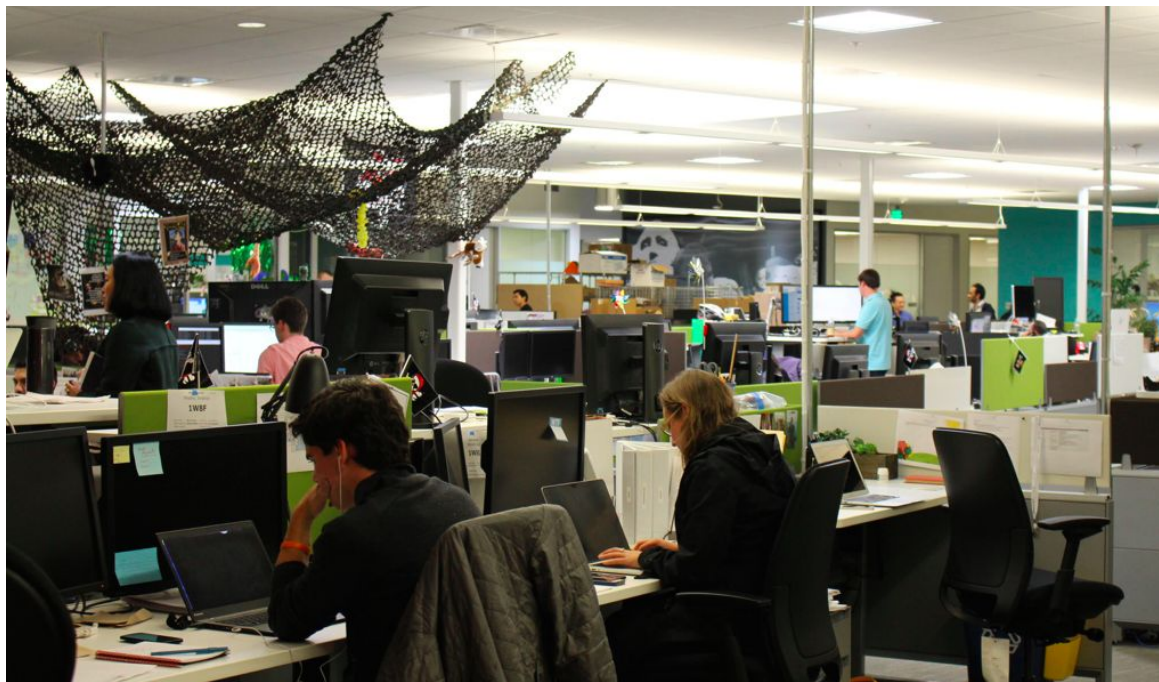


Silicon Valley Tech Tour



Área Local Google Partner
Muito além de um site





Área Local Google Partner
Muito além de um site



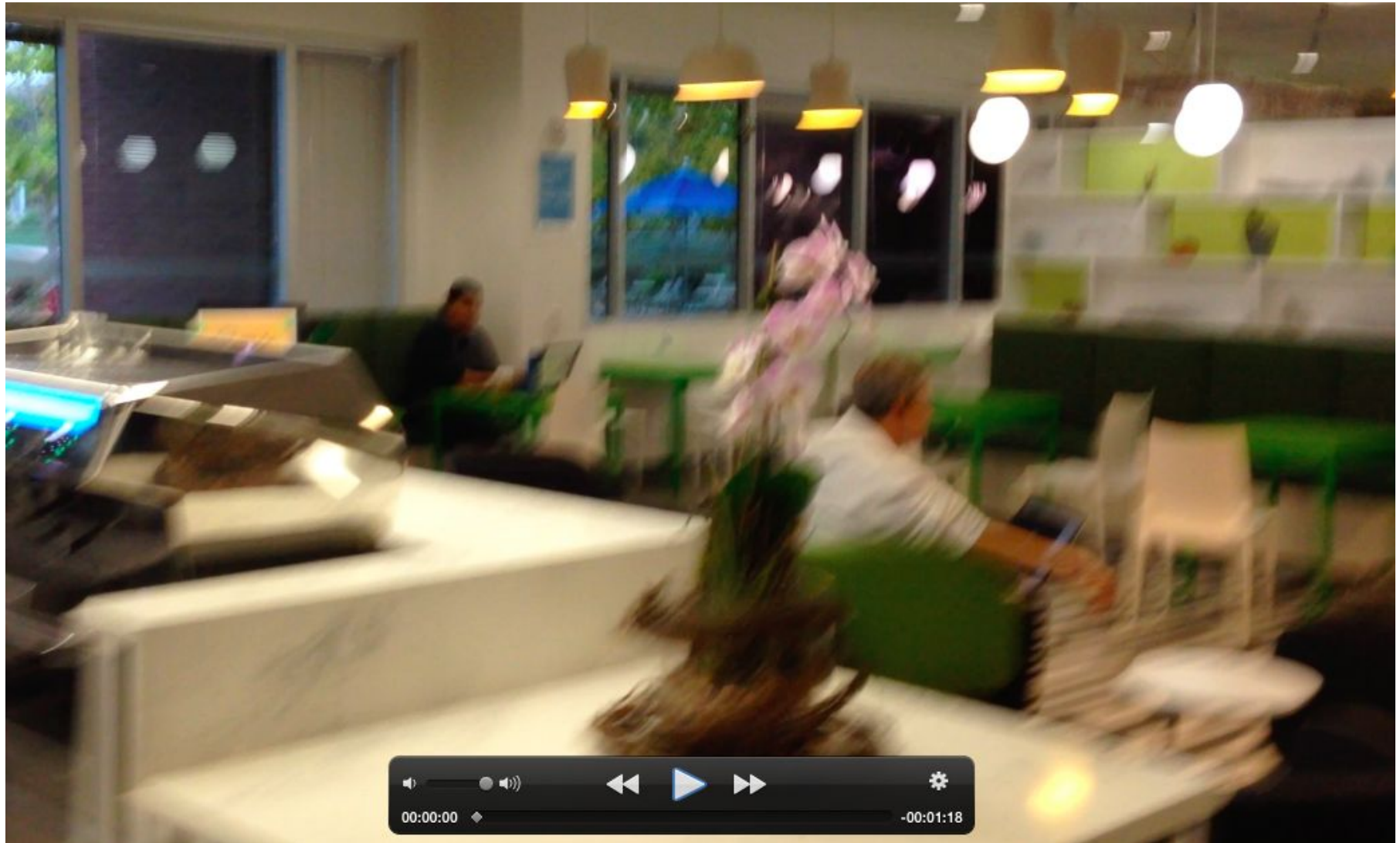


Área Local Google Partner
Muito além de um site









O que usamos do Google



- Pesquisa
- Links Patrocinados
- Google Maps - Waze
- Google Earth
- Google APPs for Work
 - Gmail
 - Calendário
 - Hangouts / Talk
 - Drive - Documentos, Planilhas, Apresentações, Pesquisas
- Google Meu Negócio
- Google+

Presença na internet

Muito antes: Você não tem um site?

Antes: Você tem um blog ou facebook para ajudar o seu site?

Hoje: Como me diferencio nesse mar de sites? e
Você não tem um site Mobile?

Google   +Sandro Alencar

rio do sul
rio do sul **sc**
rio do sul **carros**
rio do sul **vende**

Aproximadamente 88.800.000 resultados (0,45 segundos)

Prefeitura Rio do Sul

www.riodosul.sc.gov.br/ ▾

Em única licitação, Prefeitura de **Rio do Sul** economiza R\$ 1 milhão. 01/06/2015. Em única licitação, Prefeitura de **Rio do Sul** economiza R\$ 1 milhão.

Defesa Civil - Login do Cliente Zimbra para ... - Horários de Ônibus - Primeira

Portal do Servidor Público Municipal de Rio do Sul - Página ...

www.riodosul.sc.gov.br/rh/ ▾

No ano em que são comemorados 25 anos do Estatuto da Criança e do Adolescente (ECA), será realizada em **Rio do Sul** a 10ª Conferência Municipal dos ...

Imagens de rio do sul

Denunciar imagens



Mais imagens para rio do sul

Rio do Sul – Wikipédia, a enciclopédia livre

pt.wikipedia.org/wiki/Rio_do_Sul ▾

Rio do Sul é um município brasileiro do estado de Santa Catarina. Localiza-se a uma latitude 27°12'51" sul e a uma longitude 49°38'35" oeste (entre a Serra do ...

História - Clima - Enchentes - Educação



Rio do Sul

Rio do Sul é um município brasileiro do estado de Santa Catarina. Localiza-se a uma latitude 27°12'51" sul e a uma longitude 49°38'35" oeste, estando a uma altitude de 339,88 metros acima do nível do mar.
[Wikipédia](#)

Área: 258,4 km²

[Feedback](#)

A long, empty rectangular search bar with a thin blue border. On the right side of the bar, there are two small icons: a keyboard icon and a microphone icon.

Pesquisa Google

Estou com sorte

A long, empty rectangular search bar with a thin blue border. On the right side of the bar, there are two small icons: a keyboard icon and a microphone icon.

Pesquisa Google

Estou com sorte



Dica: Faça uma análise mais detalhada do comportamento de seus clientes

Para pensar

85% das pessoas clicam nos resultados orgânicos

36% dessas acreditam que os primeiros colocados são os líderes de mercado

80% das pesquisas são busca de informação

Para pensar

85% das pessoas clicam nos resultados orgânicos

36% dessas acreditam que os primeiros colocados são os líderes de mercado

80% das pesquisas são busca de informação



Ideia: Quem conseguir converter a informação em venda, está feito!

Aproximadamente 637.000 resultados (0,57 segundos)

Calças e Bermudas - hering.com.br

Anúncio www.hering.com.br/ ▾

O presente perfeito para o seu pai está na nossa loja!

Calças Jeans - Dafiti - Os melhores preços de Calças Jeans

Anúncio calças.dafiti.com.br/Calças ▾

Entrega em Todo Brasil, em até 12x.

As Melhores Marcas · Entrega Rápida e Segura · Pague em até 12x

Confira Nova Coleção - Roupas Masculinas - Roupas Femininas - Revista Dafiti

Calças Jeans Sawary - Compre Online em até 6x sem Juros

Anúncio www.sawary.com/CalcaJeans ▾

Calças Jeans Femininas e Masculinas

Jeans Levanta Bumbum - Calça Jeans Sabrina Sato - Calça Jeans Masculina

Imagens de calça jeans

Denunciar imagens



Mais imagens para calça jeans

Anúncios

Dzarm Oficial Até 65%off

www.dzarm.com.br/sale-off ▾

Peças do dia a dia que você ama!

Até 65% off em até 5x sem juros.

Calças Jeans - Novidades

www.passarela.com.br/Calças ▾

Nova Coleção de Calças Jeans Você

Encontra na Passarela.com. Acesse!

Calça Jeans é Aqui

www.calcajeans.kanui.com.br/ ▾

Tudo em Calça Jeans só na Kanui.

A Maior Loja Online de Esporte.

Calça jeans feminina barata

www.vestia5.com.br/ ▾

Vários Modelos de Calças Femininas.

Os Melhores Preços e Condições.

Calças em Promoção

www.bondfaro.com.br/calca-feminina ▾

Compare lojas e marcas de Calças no

Bondfaro. Compare e aproveite já!

Aproximadamente 637.000 resultados (0,57 segundos)

Calças e Bermudas - hering.com.br

Anúncio www.hering.com.br/ ▾

O presente perfeito para o seu pai está na nossa loja!

Calças Jeans - Dafiti - Os melhores preços de Calças Jeans

Anúncio calças.dafiti.com.br/Calças ▾

Entrega em Todo Brasil, em até 12x.

As Melhores Marcas · Entrega Rápida e Segura · Pague em até 12x

Confira Nova Coleção - Roupas Masculinas - Roupas Femininas - Revista Dafiti

Calças Jeans Sawary - Compre Online em até 6x sem Juros

Anúncio www.sawary.com/CalcaJeans ▾

Calças Jeans Femininas e Masculinas

Jeans Levanta Bumbum - Calça Jeans Sabrina Sato - Calça Jeans Masculina

Imagens de calça jeans

Denunciar imagens



Mais imagens para calça jeans

Anúncios pagos continuação

Anúncios

Dzarm Oficial Até 65%off

www.dzarm.com.br/sale-off ▾

Peças do dia a dia que você ama!

Até 65% off em até 5x sem juros.

Calças Jeans - Novidades

www.passarela.com.br/Calças ▾

Nova Coleção de Calças Jeans Você

Encontra na Passarela.com. Acesse!

Calça Jeans é Aqui

www.calcajeans.kanui.com.br/ ▾

Tudo em Calça Jeans só na Kanui.

A Maior Loja Online de Esporte.

Calça jeans feminina barata

www.vestia5.com.br/ ▾

Vários Modelos de Calças Femininas.

Os Melhores Preços e Condições.

Calças em Promoção

www.bondfaro.com.br/calca-feminina ▾

Compare lojas e marcas de Calças no

Bondfaro. Compare e aproveite já!

Anúncios
pagos



calça jeans levis



Web

Images

Shopping

Videos

News

More ▾

Search tools

About 391,000 results (0.49 seconds)

Levis - Calça a 99,90* - Submarino.com.br

Ad www.submarino.com.br/OfertaLevis ▾

Só Hoje no Sub **Calça Jeans Levis** a R\$ 99,90 no Boleto. Garanta a Sua!
Submarino has 521,153 followers on Google+
Vestidos com 80% OFF - Troca e Devolução Grátis*

Calças Jeans Levi's - Linha de Calças Levi's na Netshoes

Ad www.netshoes.com.br/Calças_Levi's ▾

Em Até 12X S/ Juros e Frete Grátis!
Até 30 Dias para Troca. · Viva o Esporte! · Entrega Expressa. Conheça
Netshoes has 902,026 followers on Google+
Dias dos Pais Netshoes - Chuteiras em Oferta - Baixa de Camisas de Time

Levis - Dafiti - O Melhor da Levis - dafiti.com.br

Ad levis.dafiti.com.br/Levis ▾

Compre em até 12x e Troca Grátis.
Dafiti has 556,678 followers on Google+
Roupas Femininas - Roupas Masculinas - Calçados Femininos

Levi's® Brasil

www.levi.com.br/ ▾ [Translate this page](#)

Encontre todos nossos produtos para homens e mulheres, os catálogos, as promoções e as últimas tendências em moda para a temporada.
Coleção Masculina - Coleção Feminina - Lojas - Levi's® Brasil

Calças Jeans Levis - Moda - Americanas.com

www.americanas.com.br/.../calcas-jeans/marca-levis ▾ [Translate this page](#)

Calças Jeans Levis - Com preços baixos em até 12 vezes você compra nas Lojas Americanas.com.

Shop for calça jeans levis on Google

Sponsored ⓘ



Calça Jeans
Bootcut Levis ...
R\$89.99
Dafiti



Calça Jeans
Levis Azul
R\$90.99
Dafiti



Calça Jeans
Levi's 501 ...
R\$119.90
Americanas.c...



Calça Jeans
Levis 514 Reta
R\$119.99
Dafiti



Calça Jeans
Skinny Levi'S
R\$119.00
OQVestir



Calça Skinny
Levis Tressa ...
R\$71.25
Walmart



Calça Jeans
Straight Levi'S
R\$139.00
OQVestir



Calça Jeans
Levis Preta
R\$139.99
Dafiti
23% price drop

Ads

Jeans Levi's é Aqui

www.privalia.com/Jeans_Levis ▾

Jeans Levi's c/até 70% Off.
Cadastre-se Grátis e Compre Já!

Levi's Levi's Virtual



calça jeans levis



Web

Images

Shopping

Videos

News

More ▾

Search tools

About 391,000 results (0.49 seconds)

Levis - Calça a 99,90* - Submarino.com.br

Ad www.submarino.com.br/OfertaLevis ▾

Só Hoje no Sub **Calça Jeans Levis** a R\$ 99,90 no Boleto. Garanta a Sua! Submarino has 521,153 followers on Google+
Vestidos com 80% OFF - Troca e Devolução Grátis*

Calças Jeans Levi's - Linha de Calças Levi's na Netshoes

Ad www.netshoes.com.br/Calças_Levi's ▾

Em Até 12X S/ Juros e Frete Grátis!
Até 30 Dias para Troca. · Viva o Esporte! · Entrega Expressa. Conheça Netshoes has 902,026 followers on Google+
Dias dos Pais Netshoes - Chuteiras em Oferta - Baixa de Camisas de Time

Levis - Dafiti - O Melhor da Levis - dafiti.com.br

Ad levis.dafiti.com.br/Levis ▾

Compre em até 12x e Troca Grátis.
Dafiti has 556,678 followers on Google+
Roupas Femininas - Roupas Masculinas - Calçados Femininos

Levi's® Brasil

www.levi.com.br/ ▾ [Translate this page](#)

Encontre todos nossos produtos para homens e mulheres, os catálogos, as promoções e as últimas tendências em moda para a temporada.
Coleção Masculina - Coleção Feminina - Lojas - Levi's® Brasil

Calças Jeans Levis - Moda - Americanas.com

www.americanas.com.br/.../calcas-jeans/marca-levis ▾ [Translate this page](#)

Calças Jeans Levis - Com preços baixos em até 12 vezes você compra nas Lojas Americanas.com.

Anúncios pagos

Shop for calça jeans levis on Google

Sponsored ⓘ



Calça Jeans Bootcut Levis ...

R\$89.99
Dafiti



Calça Jeans Levis Azul

R\$90.99
Dafiti



Calça Jeans Levis 501 ...

R\$119.90
Americanas.c...



Calça Jeans Levis 514 Reta

R\$119.99
Dafiti



Calça Jeans Skinny Levi'S

R\$119.00
OQVestir



Calça Skinny Levis Tressa ...

R\$71.25
Walmart



Calça Jeans Straight Levi'S

R\$139.00
OQVestir



Calça Jeans Levis Preta

R\$139.99
Dafiti
23% price drop

Ads

Jeans Levi's é Aqui

www.privalia.com/Jeans_Levis ▾

Jeans Levi's c/até 70% Off.
Cadastre-se Grátis e Compre Já!

Levi's - Levi's Virtual

Anúncios
pagos
continuação

Anúncios
pagos



Search Engine Optimization

Para o site, blog ou e-commerce da sua empresa ter sucesso, eles primeiro precisam ser encontrados. Aperfeiçoe com SEO, poupe tempo e conquiste novos clientes.



Google Analytics

Obtenha informações relevantes

Além de permitir a você avaliar vendas e conversões, o Analytics apresenta informações sobre como os visitantes usam seu site, como chegaram até ele e o que você pode fazer para que retornem.



Google
AdWords

Atraia mais clientes

Seja encontrado por clientes no exato momento em que eles pesquisarem no Google pelo que você oferece.

Google
Apps for Work

Ferramentas para fazer mais

Solução em ferramentas empresariais que funcionam juntas para ajudar você a atingir seus objetivos.

Search Engine Optimization SEO

Um conjunto de **técnicas** que tem como principal objetivo tornar os sites mais amigáveis para os sites de busca, trabalhando **palavras-chave** selecionadas no **conteúdo** do site de forma que este fique melhor posicionado nos resultados orgânicos.



A revolução das buscas exige um SEO inovador

Autoridade

Autoridade vem com o tempo e não deve ser forçada. Não basta conseguir links, é preciso que a sua marca tenha reputação em seu mercado e seja amada!

Gestão de SEO

Bons gestores sabem levar sites e empresas a atingir metas. SEO não é uma finalidade, mas um meio para chegar a determinado lugar. Aonde você vai?

Relevância

Relevância diz respeito a pessoas. O site precisa estar bem organizado, com boa arquitetura da informação e ter excelentes conteúdos encontráveis.

On-Page SEO

O SEO técnico está longe de ser o mais importante, porém é preciso implementar as melhores práticas, que envolve mais de 100 variáveis diferentes.

Esqueça tudo o que já ouviu sobre SEO.

Tudo mudou nas buscas.

1

Novos algoritmos

O algoritmo dos mecanismos de busca mudaram bastante nos últimos tempos. Para conquistar tráfego, priorize o que não parece SEO e faça o melhor possível!

2

Menos técnico

O SEO técnico não morreu, mas é uma parte secundária dentro da estratégia de otimização para buscas. Ele é apenas um suporte ao trabalho de ter um site incrível!

3

Mais holístico

O que você deve acompanhar para fazer SEO? Tudo. É imprescindível ter uma visão global do SEO e cuidar de detalhes que aparentemente não parecem SEO.

4

Conteúdo é rei

Isto não mudou. Conteúdo continua rei e fazer conteúdos excelentes continua difícil. A diferença é que o Google consegue reconhecer os bons.

5

Autoridade é rainha

Autoridade não é só o PageRank, mas todos os sinais de boa reputação, como links, menções, força da marca, sinais de viralização e de compartilhamento social.

6

Links sem força?

Os links se tornaram secundários ao longo da estratégia de SEO mas são importantes e fazem diferença quando geram tráfego, são úteis e se têm alcance nas redes sociais.

7

Campo semântico

O campo semântico é a nova menina dos olhos de quem trabalha com SEO, pois permite visualizar a criação de conteúdo tendo em vista um sentido real.

8

Inteligência

SEO deve ser feito por pessoas de verdade e para pessoas de verdade. Por isso, usar a inteligência para entender o que deve ser feito faz toda a diferença!

9

Gestão de SEO

A organização é fundamental para trazer bons resultados. Em SEO há muitos detalhes e é preciso um maestro para coordenar todas as etapas, atualizações e otimizações.



Guia do Google de Introdução à Otimização para Motores de Busca (SEO)



Dica: Guia do Google de
Introdução ao SEO



Guia do Google de Introdução à Otimização para Motores de Busca (SEO)



Embora este guia não revele segredos para atingir automaticamente o primeiro lugar na busca do Google, ao seguir os conselhos especificados, melhora a nossa capacidade de rastrear (crawling), indexar e classificar os conteúdos do seu site.



Guia do Google de Introdução à Otimização para Motores de Busca (SEO)



Utilize em cada página (url) de seu site:

- Títulos únicos
- Meta Tag descritiva (Resumo)
- Melhore estrutura de seus URLs
- Adicione links redes sociais
- Permita comentários

Guia do Google de Introdução à Otimização para Motores de Busca (SEO)



Utilize em cada página (url) de seu site:

- Títulos únicos
- Meta Tag descritiva (Resumo)
- Melhore estrutura de seus URLs
- Adicione links redes sociais
- Permita comentários

Simplifique a navegação do seu site

- Deixe simples e objetivo
- Experimente usar o rastro (breadcrumb)
- Crie ligações entre páginas
- Utilize texto inclusive para navegação

Guia do Google de Introdução à Otimização para Motores de Busca (SEO)



Utilize em cada página (url) de seu site:

- Títulos únicos
- Meta Tag descritiva (Resumo)
- Melhore estrutura de seus URLs
- Adicione links redes sociais
- Permita comentários

Como fazer bem

- Escreva texto de leitura fácil
- Crie conteúdos únicos
- Crie conteúdo para pessoas e não exclusivamente para Buscadores
- Trabalhe imagens

Simplifique a navegação do seu site

- Deixe simples e objetivo
- Experimente usar o rastro (breadcrumb)
- Crie ligações entre páginas
- Utilize texto inclusive para navegação

Guia do Google de Introdução à Otimização para Motores de Busca (SEO)



Utilize em cada página (url) de seu site:

- Títulos únicos
- Meta Tag descritiva (Resumo)
- Melhore estrutura de seus URLs
- Adicione links redes sociais
- Permita comentários

Simplifique a navegação do seu site

- Deixe simples e objetivo
- Experimente usar o rastro (breadcrumb)
- Crie ligações entre páginas
- Utilize texto inclusive para navegação

Como fazer bem

- Escreva texto de leitura fácil
- Crie conteúdos únicos
- Crie conteúdo para pessoas e não exclusivamente para Buscadores
- Trabalhe as imagens

Cuidados extras

- Use Robots.txt
- Nofollow, noindex nos links
- Informe o google das mudanças

Guia do Google de Introdução à Otimização para Motores de Busca (SEO)



Dica: Faça tudo e muito mais: O conteúdo é REI: gere conteúdos ricos, textos, imagens, vídeos e muito mais, sempre ao interesse do seu público

Ferramentas

Google Search Console



PageSpeed Insights



Google



SimilarWeb

MOZ



Keyword Planner



Google Analytics

Google Trends

woorank



Google Tag Manager

SEMRUSH
competitors research

Google Adwords

Seja encontrado por clientes no exato momento em que eles pesquisarem no Google pelo que você oferece

restaurante em são paulo



Comida Italiana em SP

Anúncio www.restaurantedojoao.com.br

Especializado em massas e pizzas.

Entregamos em domicilio.



Google
AdWords

Por que o Google Adwords?



Atraia mais clientes

Se você deseja atrair novos visitantes para sua página na internet, aumentar suas vendas, receber mais ligações ou fazer com que seus clientes interajam mais com sua marca, o Google AdWords pode ajudar.



Anuncie local ou globalmente

Segmente seus anúncios para clientes em determinados países, cidades, bairros ou a apenas algumas quadras de sua empresa ou loja.



Alcance as pessoas certas no momento certo

Faça com que sua empresa seja encontrada no Google quando potenciais clientes estiverem pesquisando sobre o que você oferece.

Como funciona o Google Adwords?



Seus anúncios são exibidos ao lado de conteúdo relevante



As pessoas clicam neles



E se conectam com sua empresa

Aproximadamente 637.000 resultados (0,57 segundos)

Calças e Bermudas - hering.com.br

Anúncio www.hering.com.br/ ▾

O presente perfeito para o seu pai está na nossa loja!

Calças Jeans - Dafiti - Os melhores preços de Calças Jeans

Anúncio calças.dafiti.com.br/Calças ▾

Entrega em Todo Brasil, em até 12x.

As Melhores Marcas · Entrega Rápida e Segura · Pague em até 12x

Confira Nova Coleção - Roupas Masculinas - Roupas Femininas - Revista Dafiti

Calças Jeans Sawary - Compre Online em até 6x sem Juros

Anúncio www.sawary.com/CalcaJeans ▾

Calças Jeans Femininas e Masculinas

Jeans Levanta Bumbum - Calça Jeans Sabrina Sato - Calça Jeans Masculina

Imagens de calça jeans

Denunciar imagens



Mais imagens para calça jeans

Adwords continuação

Anúncios

Dzarm Oficial Até 65%off

www.dzarm.com.br/sale-off ▾

Peças do dia a dia que você ama!

Até 65% off em até 5x sem juros.

Calças Jeans - Novidades

www.passarela.com.br/Calças ▾

Nova Coleção de Calças Jeans Você

Encontra na Passarela.com. Acesse!

Calça Jeans é Aqui

www.calcajeans.kanui.com.br/ ▾

Tudo em Calça Jeans só na Kanui.

A Maior Loja Online de Esporte.

Calça jeans feminina barata

www.vestia5.com.br/ ▾

Vários Modelos de Calças Femininas.

Os Melhores Preços e Condições.

Calças em Promoção

www.bondfaro.com.br/calca-feminina ▾

Compare lojas e marcas de Calças no

Bondfaro. Compare e aproveite já!

Versatilidade do Adwords

- Anúncios de texto para Desktop e Celulares
- Campanhas exclusivas para celulares com geo-referência
- Campanhas de Remarketing (texto, imagens e dinâmicas)
- Relatórios próprios e vinculados ao Google Analytics
- Faça você mesmo (essencial)
- Sem contrato mínimo de tempo



Versatilidade do Adwords

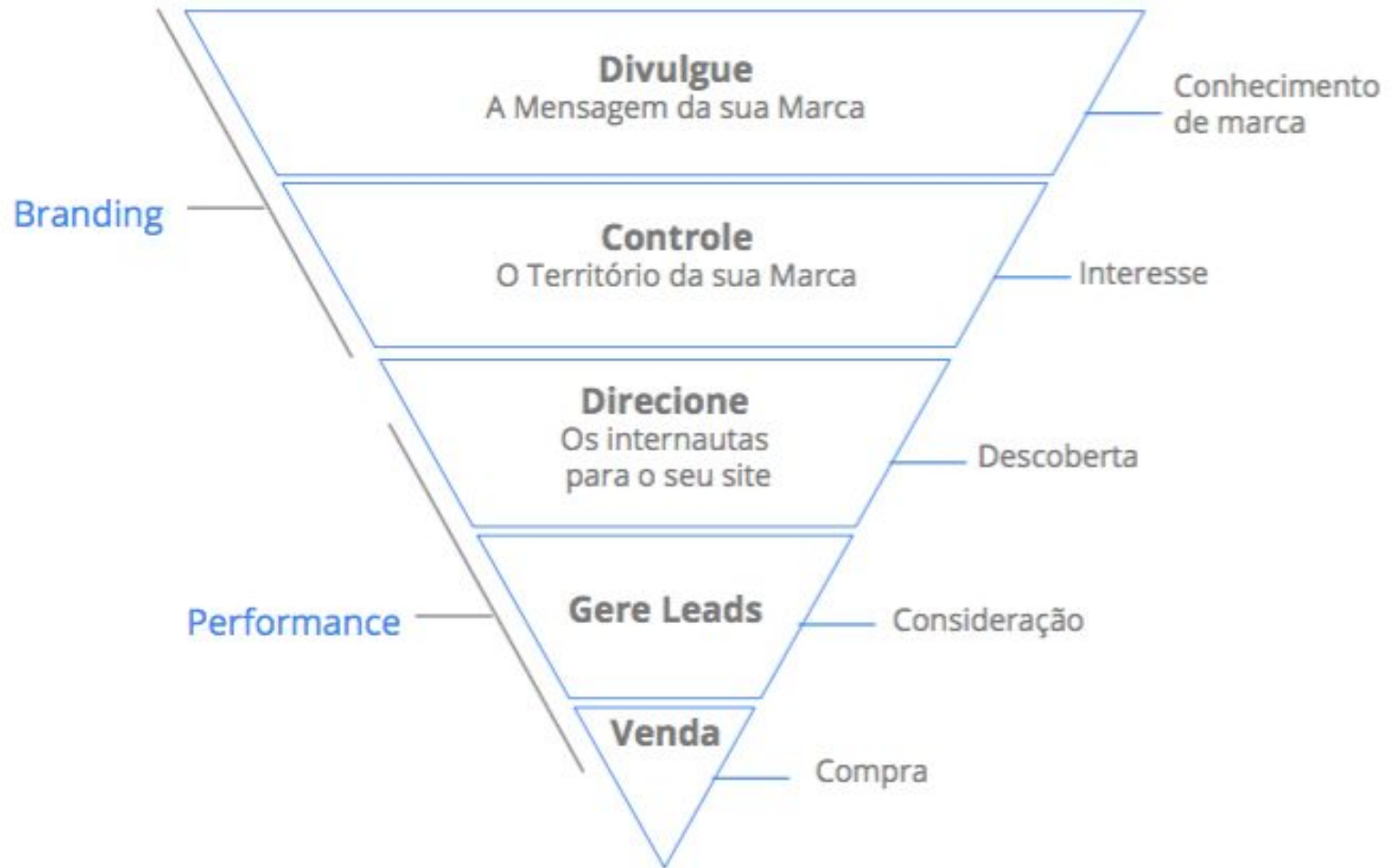
- Anúncios de texto para Desktop e Celulares
- Campanhas exclusivas para celulares com geo-referência
- Campanhas de Remarketing (texto, imagens e dinâmicas)
- Relatórios próprios e vinculados ao Google Analytics
- Faça você mesmo (essencial)
- Sem contrato mínimo de tempo



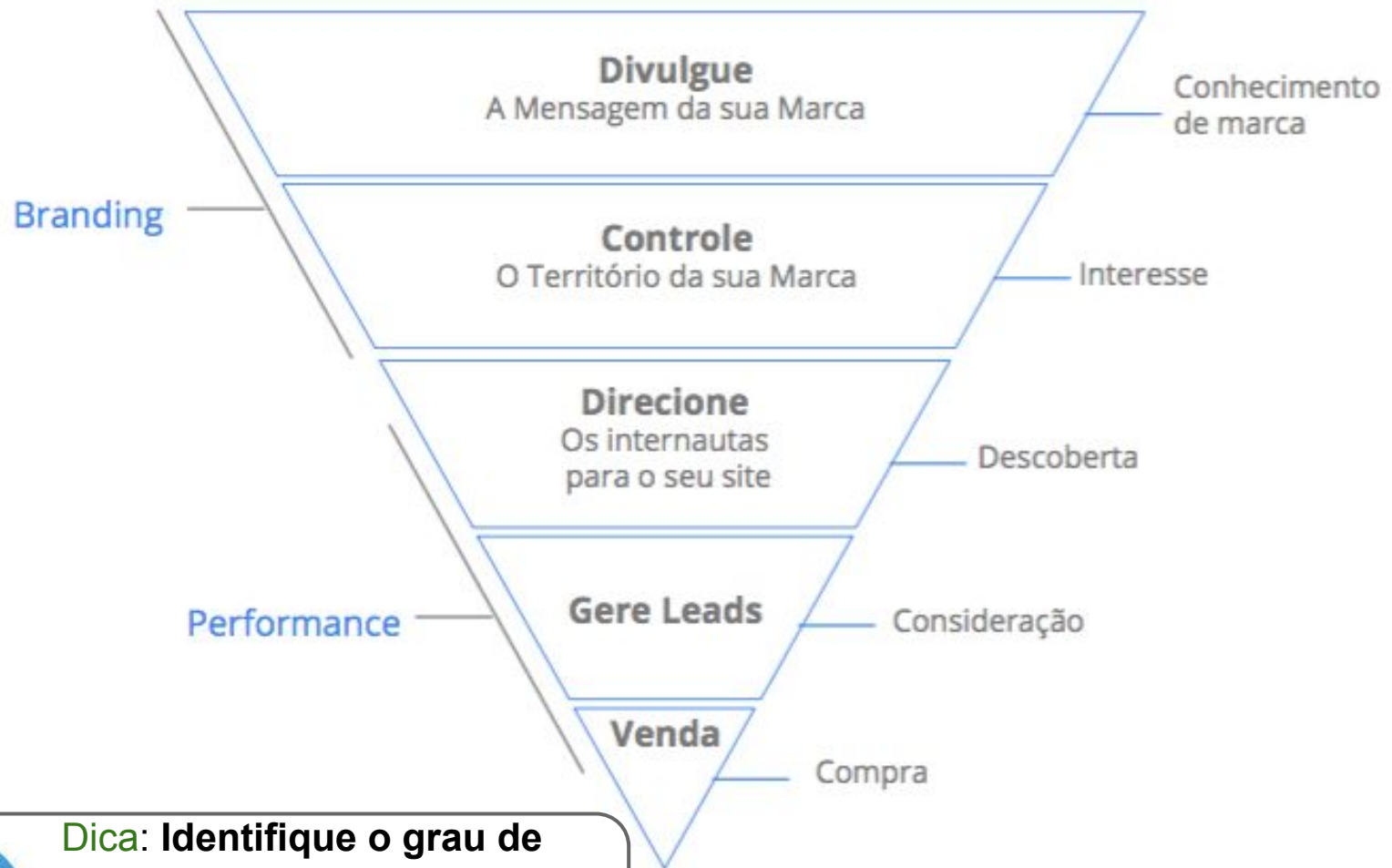
Dica: A qualidade do seu site (texto, imagens, relevância) interfere nos resultados de anúncios



Defina seu objetivo no Adwords



Defina seu objetivo no Adwords



Dica: Identifique o grau de maturidade de sua empresa e público para poder escolher o objetivo

Google

Apps for Work



Minha conta



Pesquisa



Google+



YouTube



Maps



Notícias



E-mail



Agenda



Drive



Google Ad...



Fotos



Tradutor



Documentos



Planilhas



Apresentaç...



Meu Negócio



Grupos



Contatos



O que significa *for Work*?

Crença em uma forma melhor de trabalhar.

Não trabalhamos apenas dentro do escritório, em um laptop ou das 9h às 18h. As pessoas querem ter liberdade para trabalhar como vivem. Fornecemos ferramentas que facilitam a colaboração, agilizam a produção e dão vida a ideias.

O melhor do Google no trabalho.

O Google transformou a forma como encontramos e usamos informações. O Google for Work aproveita o melhor dos nossos produtos dirigidos ao consumidor e personaliza esses produtos para o ambiente empresarial, a fim de ajudar os usuários a criar uma forma totalmente nova de trabalhar que é mais divertida e gratificante.

Concentre-se no usuário final.

O Google for Work fornece ferramentas para ajudar os usuários a trabalhar de forma mais inteligente, sem complicações e em qualquer lugar. Queremos ter contato com pessoas que pensam como a gente e fornecer a elas ferramentas que as permitam trabalhar da forma como desejam.

<http://arealocal.ongoogleolutions.com/>

Google Apps for Work
Melhore sua empresa

Google for Work | area  Local

Contate Sandro Alencar Fernandes

[Por que Google](#) [Produtos](#) [Recursos](#) [Depoimentos](#) [Clientes](#) [Experimente](#)

Inovação sem limites para Área Local - Produtora Web

Permita que seus funcionários colaborem e agilizem o trabalho de qualquer lugar com qualquer dispositivo.



Trabalhe com mobilidade

Veja como o Google Apps pode lhe ajudar a se manter produtivo com dispositivos móveis.

Criar novo usuário



Primeiro nome

Felipe

Sobrenome

Mota

Endereço de e-mail principal

feli

@macchibuilders.com

Senha temporária

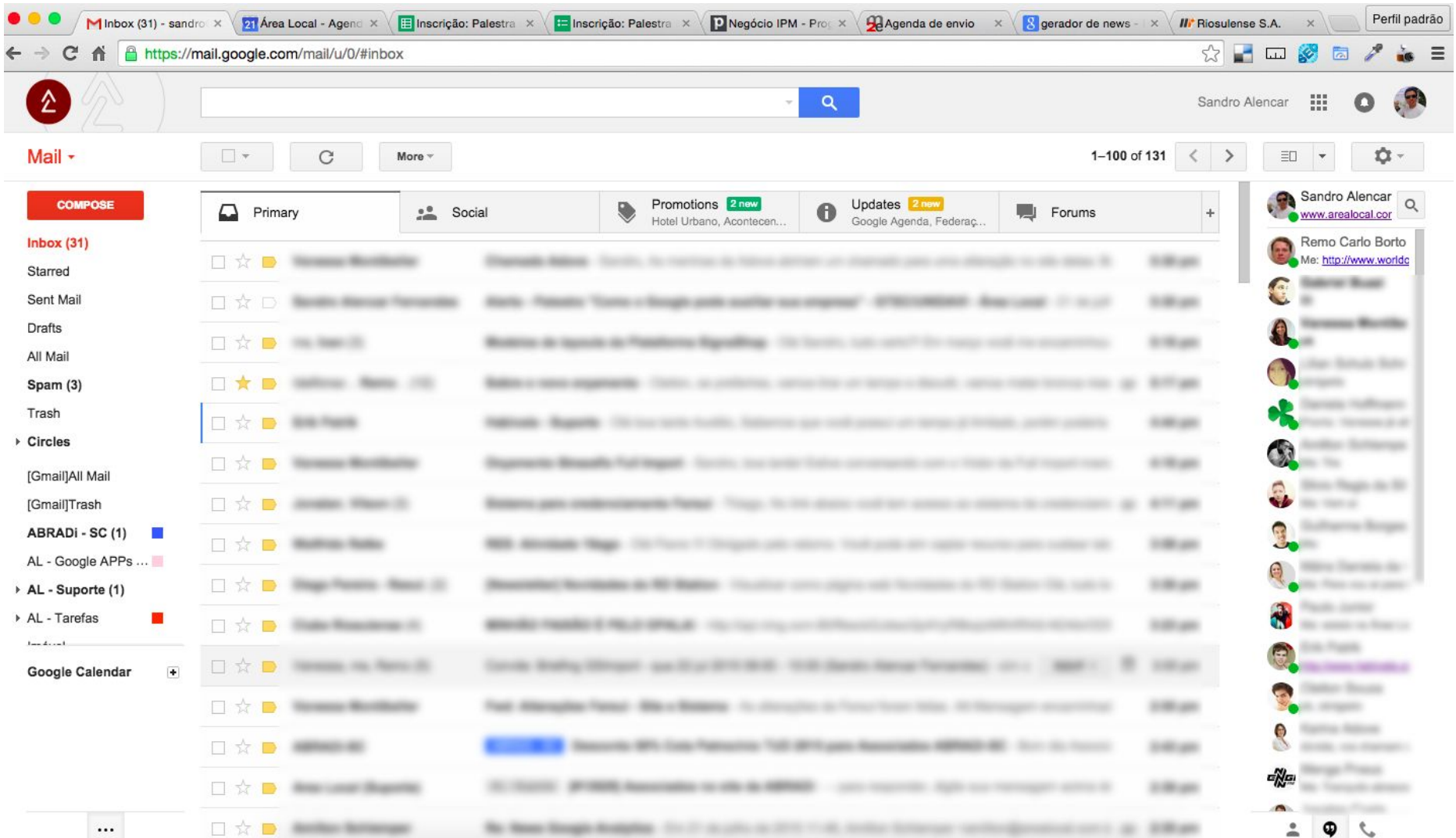
[Definir senha](#)


Criar novo usuário

Cancelar



Google Apps for Work
Melhore sua empresa





COMPOSE

Google Calendar

Categorías

Busca

Chat

1-100 of 131

Primary

 Social

 Promotions 2 new
Hotel Urbano, Acontecen...

Updates 2 new
Google Agenda, Federaç...

Forums

Sandro Alencar
www.arealocal.com

Remo Carlo Borto
Me: <http://www.worldc>



Vanessa Wirth

 Johannes Wimmer

James Smith
 Marketing Manager


 [Name obscured]



100%





Calendário

Google Apps for Work
Melhore sua empresa

Pesquisar no Google Agenda

Sandro Alencar

Agenda

Hoje

< >

19 – 25 jul 2015

Dia

Semana

Mês

2 semanas

Compromissos

Mais

criar

▼ julho de 2015

D	S	T	Q	Q	S	S
28	29	30	1	2	3	4
5	6	7	8	9	10	11
12	13	14	15	16	17	18
19	20	21	22	23	24	25
26	27	28	29	30	31	1
2	3	4	5	6	7	8

▼ Minhas agendas

☒ Sandro Alencar Fern...

☒ ABRADI Eventos

☒ ABRADI-SC

☒ Aniversários

☐ Ausências

☐ Blog Área Local

☐ C&E Maurício Visc...

▼ Outras agendas

Adicionar a agenda de um c...

☒ Feriados no Brasil

☒ Jonatan (Área Local)

☒ Jonatan Costa

☒ Previsão do tempo

dom 19/7	seg 20/7	ter 21/7	qua 22/7	qui 23/7	sex 24/7	sáb 25/7
Dia da caridade dia nacio	Dia do amigo e Internaci			Dia do guarda rodoviário Aniversário Greice (Wilson)		Reunião ABRADI-SC Dia do colono Dia de São
GMT-03						
08:00			07:30 – 08:30 Reunião diretoria			
09:00	09:00 – 10:30 Gravar Vídeo Mobile	09:30 – Negócio Bilhares Gc	09:00 – 11:00 Láisa Er	09:00 – 10:00 Láisa Energia	08:30 – Namoro	
10:00	10:00 – 10:30 Reunião de Proje	10:30 – Negócio Usamais - E	10:00 – B	09:45 – 10:45 ocupado	09:30 – 12:00 ocupado	
11:00	10:30 – N		11:00 – Ferragem Stamos I	10:30 – Rede	11:00 – 12:00 Reunião dev's	
12:00						
13:00	13:30 – 14:30 #RIR - ÁREA CENTRAL		13:00 – La Rosa Comércio L			
14:00	14:00 – 15:00 Treinamento Hipermac		14:00 – 18:00 ocupado			
15:00						
16:00	16:00 – 17:00 ocupado		16:00 – 16:45 Briefing Alexand	15:40 – 16:45 ocupado		
17:00		17:30 – ABF	16:00 – 1 Briefing Fabio	17:30 – Tirar o Lixo	17:00 – 18:00 Fono	
18:00		18:00 – 21:50 Palestra "Como o Google pode ajudar sua empresa" - GTEC/UNID Local	18:00 – 21:50 Palestra "Como o Google pode auxiliar sua empresa" - GTEC/UNID			
19:00						
20:00	20:00 – 21:20 Reunião Diretoria		20:00 – 23:00 ocupado			



Pesquisar no Google Agenda

Busca

Sandro Alencar



Agenda

Hoje



19 – 25 jul 2015

Dia

Semana

MôS

2 semanas

Compromissos

Mais ▼



CRIAR

▼ **junio de 2015**

D	S	T	Q	Q	S	S
28	29	30	1	2	3	4
5	6	7	8	9	10	11
12	13	14	15	16	17	18
19	20	21	22	23	24	25
26	27	28	29	30	31	1
2	3	4	5	6	7	8

▼ Minhas agendas

- ☒ Sandro Alencar Fern...
- ☒ ABRADi Eventos
- ☒ ABRADI-SC
- ☒ Aniversários
- ☐ Ausências
- ☐ Blog Área Local
- ☐ C15 Maurício Monte...

▼ Outras agendas

Adicionar a agenda de um c

- Feriados no Brasil
- Jonatan (Área Local)
- Jonatan Costa
- Previsão do tempo

Agendas

Compartilhamento



Pesquisar no Google Drive



Sandro Alencar



Drive

Meu Drive ▾



NOVO

Meu Drive

Compartilhados comigo

Google Fotos

Recentes

Com estrela

Lixeira

Nome ↑

Proprietário

Última modificação

Tamanho do arquivo

@Área Local

eu

30 de jul de 2014 eu

—

ABRADI

eu

6 de fev de 2015 eu

—

ABRADI Nacional

eu

1 de fev de 2015 eu

—

ABRADI-SC

eu

14 de jul de 2014 eu

—

Administração

eu

7 de jun de 2012 eu

—

ADOVE

eu

15 de dez de 2013 eu

—

Amandhi

eu

3 de out de 2014 eu

—

Aperfeiçoamento

eu

13 de jun de 2012 eu

—

Área Central

eu

3 de mai de 2013 eu

—

Área de Arquivos

eu

3 de jun de 2012 eu

—

ÁreaFácil

eu

13 de jun de 2012 eu

—

Cloud EML Reader

eu

29 de jun de 2015 eu

—

Contas apagadas APPS

eu

15 de abr de 2015 eu

—

Documentos Viagem

Marcondes Maçaneiro

25 de fev de 2015 Marcon...

—

e-books

eu

16:42 eu

—

Imposto de Renda

eu

11 de mar de 2014 eu

—

It's We

eu

30 de abr de 2013 eu

—

Mafeking

eu

30 de abr de 2013 eu

—

NIAVI

eu

3 de mai de 2013 eu

—

16 GB usados (16%)
[Comprar mais espaço de armazenamento](#)



Pesquisar no Google Drive



Busca

Sandro Alencar



Drive

Meu Drive ▾



NOVO

Meu Drive

Compartilhados comigo

Compartilhamento

Google Fotos

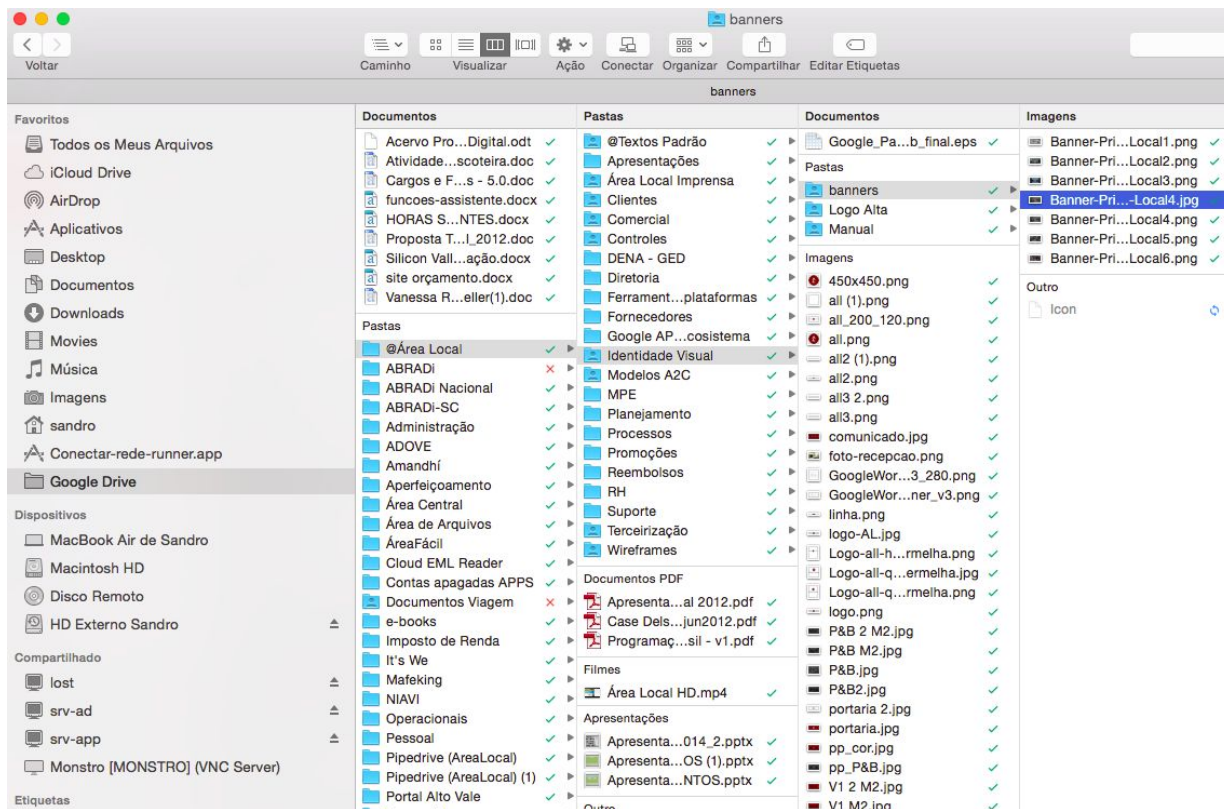
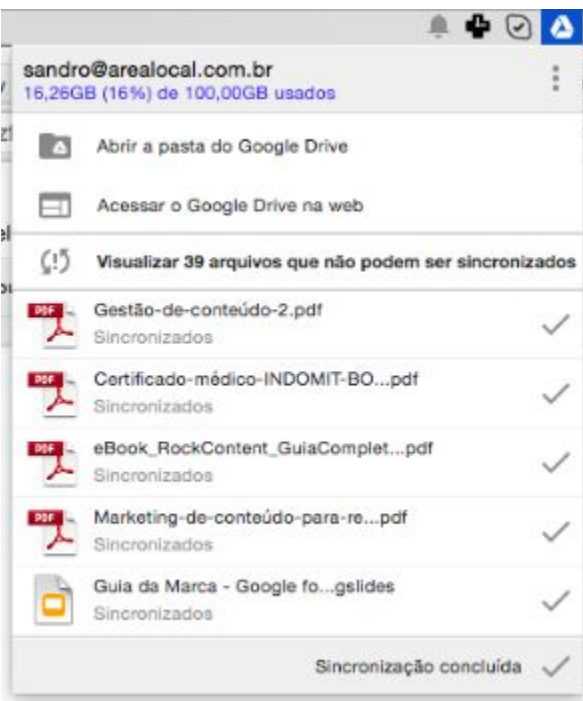
Recentes

Com estrela

Lixeira

16 GB usados (16%)
[Comprar mais espaço de armazenamento](#)

Nome ↑	Proprietário	Última modificação	Tamanho do arquivo
📁 @Área Local	eu	30 de jul de 2014 eu	—
📁 ABRADi	eu	6 de fev de 2015 eu	—
📁 ABRADi Nacional	eu	1 de fev de 2015 eu	—
📁 ABRADi-SC	eu	14 de jul de 2014 eu	—
📁 Administração	eu	7 de jun de 2012 eu	—
📁 ADOVE	eu	15 de dez de 2013 eu	—
📁 Amandhi	eu	3 de out de 2014 eu	—
📁 Aperfeiçoamento	eu	13 de jun de 2012 eu	—
📁 Área Central	eu	3 de mai de 2013 eu	—
📁 Área de Arquivos	eu	3 de jun de 2012 eu	—
📁 ÁreaFácil	eu	13 de jun de 2012 eu	—
📁 Cloud EML Reader	eu	29 de jun de 2015 eu	—
📁 Contas apagadas APPS	eu	15 de abr de 2015 eu	—
📁 Documentos Viagem	Marcondes Maçaneiro	25 de fev de 2015 Marcon...	—
📁 e-books	eu	16:42 eu	—
📁 Imposto de Renda	eu	11 de mar de 2014 eu	—
📁 It's We	eu	30 de abr de 2013 eu	—
📁 Mafeking	eu	30 de abr de 2013 eu	—
📁 NIAVI	eu	3 de mai de 2013 eu	—



Dica: Sincronização com Sistema Operacional



Arquivo Editar Visualizar Inserir Formatar Dados Ferramentas Complementos Ajuda Todas as alterações foram salvas no Drive



	A	B	C
1	Dicas, técnicas, ideias e segredos	Ferramenta do Google	Tipo
2	As páginas mais acessadas de seu site devem ser o objetivo de investimentos em anúncios	Analytics	Dica
3	Destacar na Home do site, blog ou e-commerce as páginas mais visitadas	Analytics	Dica
4	Análise sempre mais de uma métrica. As métricas isoladas podem distorcer os resultados	Analytics	Dica
5	Defina objetivos para cada atuação na internet (anúncios, campanhas, relacionamentos...)	Geral	Dica
6	A chave de sua presença na internet é a relevância	Geral	Segredo
7	O Google não dá explicações sobre como se posicionar nos resultados de busca	SEO	Segredo
8	O conteúdo é REI: gere conteúdos ricos, textos, imagens, vídeos e muito mais, sempre de interesse do seu público	SEO	Dica
9	Inclua tags no seu site e crie metas de conversão	Adwords	Técnica
10	Utilize as ferramentas de busca de palavras do Adwords para saber o volume de interesse das pessoas	Adwords	Dica



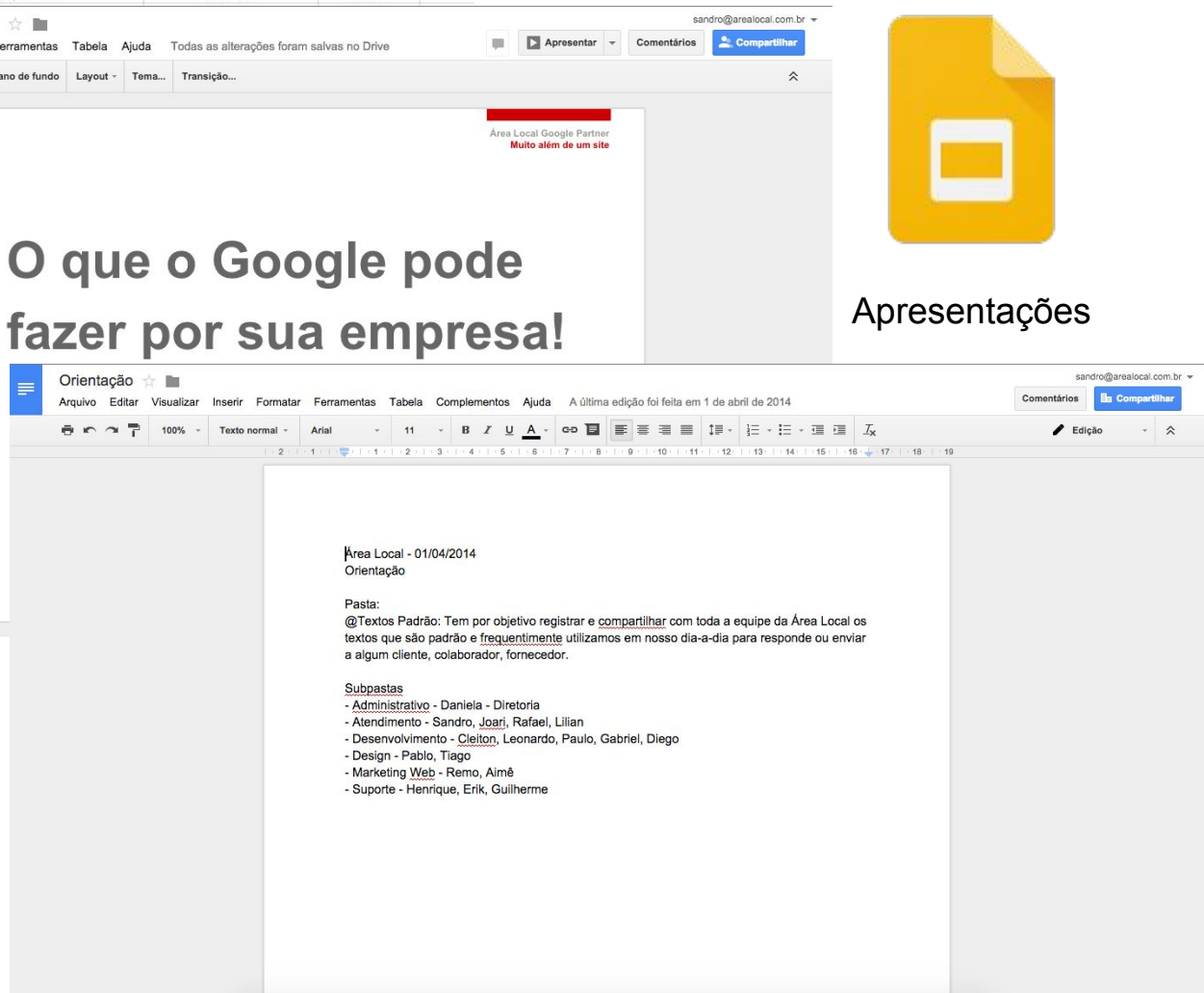
Google Apps for Work
Melhore sua empresa



Apresentações



Documentos





Dica: Totalmente acessível por
Mobile no Navegador ou por APPs

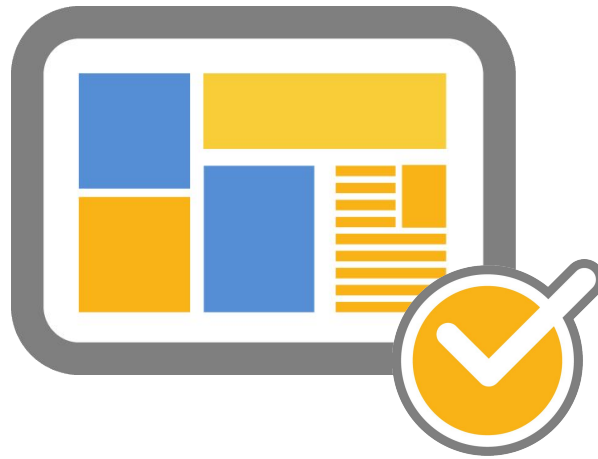
Google Analytics

Melhore seu marketing com informações valiosas sobre como seus clientes interagem com seu website.



Google
Analytics

Seu website é fundamental para o sucesso de sua empresa



Mas o que você sabe sobre os visitantes de seu website?



Quem são eles?



Como eles
chegam até
seu site?



O que eles
fazem quando
acessam
seu site?



Quando eles
acessam
seu site?



Marketing mais eficiente com informações sobre o website

Quanto mais você souber sobre os visitantes de seu website, como a origem deles e de quais páginas eles mais gostam, mais você poderá direcionar suas iniciativas de marketing para o que funciona de verdade

O Google Analytics pode ajudar.

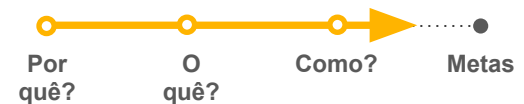
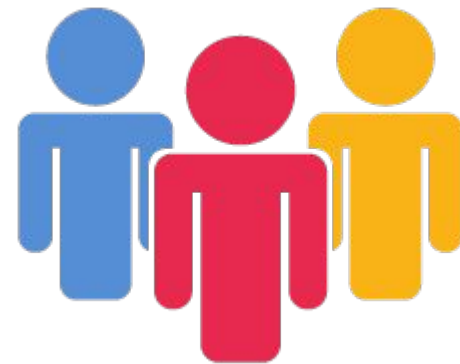


Quem são seus visitantes?

Descubra quantos visitantes você está atraindo e onde eles estão localizados para **saber onde concentrar seu orçamento de marketing**.

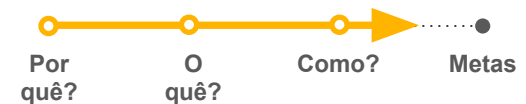


Dica: Concentre seu orçamento de anúncios em páginas (produtos/serviços) mais visitados



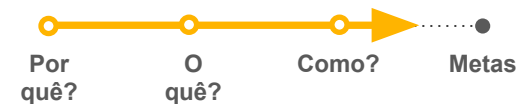
Como seus visitantes encontram você?

Saiba quais mecanismos de pesquisa, blogs ou redes sociais atraem a maior parte do tráfego de seu website e **aumente suas iniciativas de marketing nesses canais.**



O que os visitantes fazem em seu site?

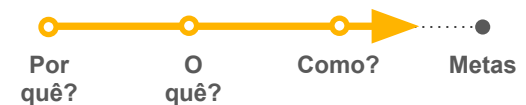
Descubra quanto tempo as pessoas passam em seu site e quais páginas não estão sendo muito visualizadas. Aumente o envolvimento dos visitantes exibindo **seu melhor conteúdo em suas páginas mais populares**.



Quando a maioria dos visitantes acessa seu site?

Identifique padrões de atividades e prepare-se para aumentos correspondentes no número de visitantes.

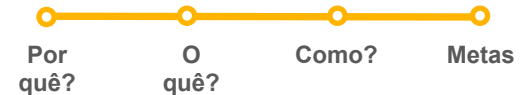
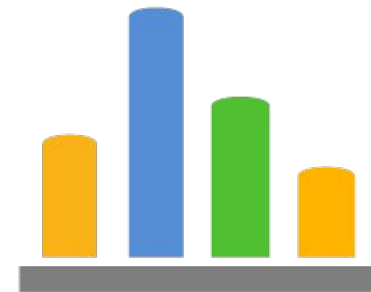
Considere a divulgação de ofertas especiais nos dias em que seu website recebe a maior parte das visitas.



Avalie o progresso de acordo com seus objetivos de marketing

Defina metas no Google Analytics para compreender se seu website **está ajudando você a alcançar seus objetivos on-line**.

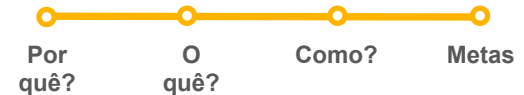
Use **tipos de meta diferentes** para avaliar tipos de conversão diferentes, como compras on-line, tempo gasto em seu website ou total de páginas acessadas.



Informações valiosas sem custos adicionais

Veja todas as suas informações on-line em relatórios **fáceis** de ler.

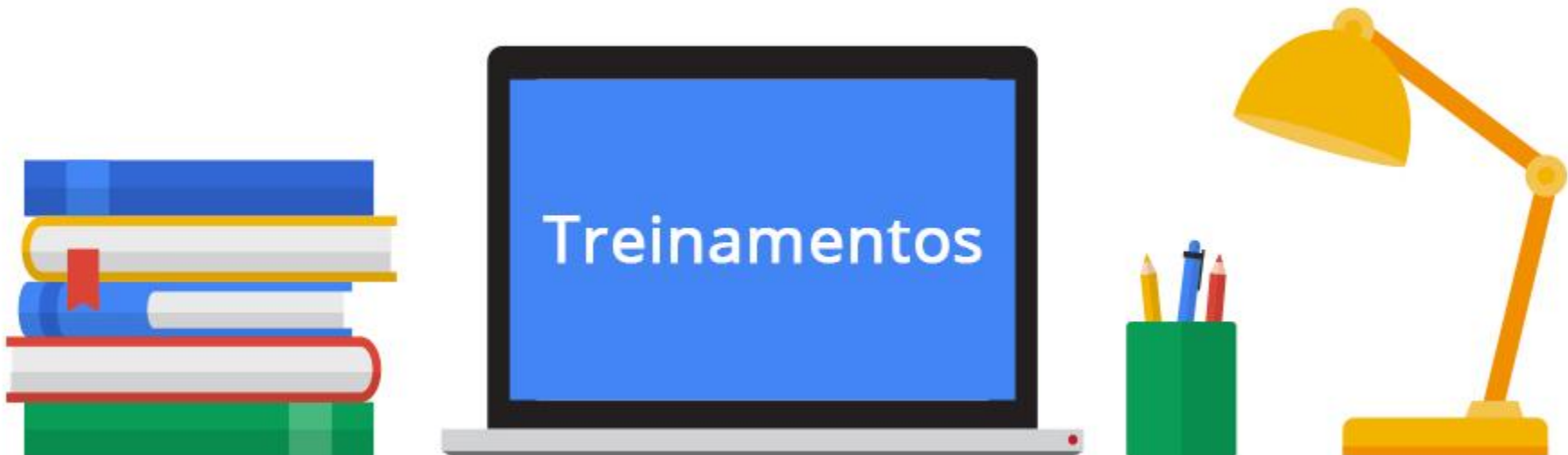
Use **tipos de meta diferentes** para avaliar tipos de conversões diferentes, como compras on-line, tempo gasto em seu website ou total de páginas acessadas.



Lançamento de Curso

Análise de visitas e acessos

mês de agosto, grupo fechado e vagas limitadas



Obrigado

Remo - remo@arealocal.com.br

Sandro - sandro@arealocal.com.br

www.arealocal.com.br

(47) 3521 9850

