

Twitter

Passo a Passo para Iniciantes

Área Local – Agência Digital

Sumário

Manual de Uso do Twitter para Iniciantes	3
O que é o Twitter?	3
Tweets	3
Twitteiro	3
Followers (Seguidores)	3
Reply	3
Mensagem direta (Direct message)	3
Hashtag	4
Retweets	4
Como Utilizar links no Twitter	4
Personalizar a sua conta	5
Notificações por e-mail	5
Configurar Bio (Biografia)	5
Configurar seu site	5
Inserir foto	5
Como conseguir seguidores no Twitter	5

Manual de Uso do Twitter para Iniciantes

O que é o Twitter?

Ferramenta de microblog para criar posts de até 140 caracteres. Você escreve o que está fazendo, indica um link do que viu na web, desabafa, conta piada, enfim, tudo o que o curto espaço permitir. O endereço é www.twitter.com

Tweets

É um post do Twitter

Twitteiro

Aquele que posta no Twitter.

Followers (Seguidores)

São aqueles que leem os seus tweets. Ou seja, as pessoas poderão acompanhar o que você está fazendo ou escrevendo.

Reply

Para enviar uma mensagem para alguém que todo mundo pode ver, é só escrever um tweet com um arroba (@) e o nome desta pessoa. Por exemplo, se eu quero mandar uma mensagem para a Área Local, que tem a conta “arealocal”, eu mando um tweet “@arealocal O que você vai fazer amanhã?”.



The screenshot shows the Twitter homepage. At the top, there is a navigation bar with links for Home, Profile, Find People, Settings, Help, and Sign out. Below the navigation, there is a search bar and a sidebar with the user 'arealocal' (910 tweets, 100 following, 278 followers, 6 listed). The main content area shows a reply to 'arealocal' with the message '@arealocal O que você vai fazer amanhã?'. Below the reply, there is a link to a tweet from 'arealocal' (@arealocal) about a renovated project at Galeria Schroeder. At the bottom of the screen, there is a footer with links for Home, Profile, Find People, Settings, Help, and Sign out.

- Qualquer um vai poder ler, mas a Área Local vai saber que foi para ela a mensagem.

Mensagem direta (Direct message)

São mensagens privativas, que somente o destinatário vai ler — ou seja, não aparece na sua página. Funciona colocando uma letra "D" antes do login da pessoa. A sintaxe é a seguinte: d [usuário] [mensagem]

No caso acima, você poderia escrever “d arealocal É verdade que vocês irão publicar novo site?!” e somente você e a arealocal leriam a mensagem.

The screenshot shows a Twitter profile for the user 'arealocal'. The profile picture is a stylized logo with red and black elements. The Twitter logo is in the top right corner. The header 'arealocal' is followed by '910 tweets'. Below this, it shows '100 following', '278 followers', and '6 listed'. The bio reads: '@earlybird n. a thrifty bird that lays golden eggs.' The profile card also includes a link to 'Home' and the user's handle '@arealocal'.

Hashtag

Para facilitar a busca de mensagens ou buscar interesses específicos no Twitter, foram criadas as hashtags. Toda palavra com um sustenido (#) na frente, sinaliza uma hashtag. Por exemplo, para falar de site, coloque a hashtag #site. Assim, quem entrar no site Hashtags e procurar por site, pode encontrar seu tweet.

Retweets

Um retweet é tipo de tweet que usuários utilizam para repassar mensagens de pessoas que eles seguem. Basta inserir um "RT" mais o nome do usuário original ao início da mensagem. Por exemplo:

- O usuário @arealocal twitta: *Publicamos novo site*
- Você retwitta a mensagem: *RT @arealocal Publicamos novo site*

Como Utilizar links no Twitter

Como você já sabe, o Twitter tem o limite de 140 caracteres para mensagens. Deste modo, fica difícil colocar um link normal dentro de um tweet. Para isso que serve os diminuidores de URL.

Basicamente, você transforma seu link grande em um link pequeno.

Você pode acessar o site do Migré.me (www.migre.me) insere a URL a ser encurtada e clica em migre. Copia a URL reduzida e cola na sua caixa de mensagem.

The screenshot shows the migre.me website. At the top, there is a banner for 'Venda parcelado e receba em 2 dias.' and the Migré logo. Below the banner, there is a navigation bar with links: Home, Detalhes do Link, Busca, Bookmark, Informar URL Ilegal, Sobre, Blog, API, and links for Conta Premium and Entrar. The main content area has a message: 'O migre.me compacta seu link/url e contabiliza seus cliques.' Below this, there is a form to 'Insira a url a ser encurtada' with a 'migre!' button. There are also options to 'Como prefere abrir os links?' with radio buttons for 'Nesta Janela', 'Direto para o site', 'Normal', 'Uma nova janela', 'Página de confirmação', and 'Avançada (mais lento)'. To the right, there is a search bar with 'Procurar no migre.me' and a 'buscar' button. Below the search bar, there is a message about a contest: 'aproveitando desse tweet está sorteando estão sorteando ganhar uma hospedagem para concorrer para aquele voto para governador voto para senador voto querer ganhar que preverá R\$150 em compras dentro de notebook valor de R\$100 voto você também'. At the bottom, there are three sections: 'Últimos Tweets', '+ Clicados únicos (6 horas)', and '+ Retuitados (12 horas)'.

Personalizar a sua conta

Depois de criar a sua conta no Twitter, você pode fazer algumas ações para aperfeiçoar a sua experiência, assim como a de outros visitando o seu perfil:

Notificações por e-mail

Nas preferências do seu perfil no Twitter, você pode especificar se quer receber emails quando outras pessoas te seguirem ou quando alguém te mandar uma mensagem direta. Isto é útil para você poder seguir as pessoas de volta (caso deseje) ou responder as suas mensagens diretas. Você também pode optar por não receber nenhum email.

Configurar Bio (Biografia)

Também nas preferências, você escolhe sua biografia, que será vista por qualquer um que entra em sua página. O limite aqui é 160 caracteres. É um campo onde você pode falar de você, da empresa, seus hobbies,...

Configurar seu site

Insira neste espaço o endereço do seu site. É simples assim. Você pode optar por linkar para sua página do Orkut ou do Facebook caso não tenha um site ou blog.

Inserir foto

Colocar uma foto em seu perfil é extremamente necessário. Caso você deixe a imagem padrão, ninguém vai te seguir e você não terá uma “cara” no Twitter. Você pode mudar sua foto, basta clicar em Settings > Picture e buscar a imagem dentro do seu micro.

Como conseguir seguidores no Twitter

As suas mensagens são vistas pelos seguidores, então logicamente, quanto mais pessoas te seguem, mais pessoas vão te ouvir, clicar em seus links e comprar os seus produtos.

Existem várias maneiras de conseguir seguidores no Twitter:

- **Siga pessoas**

Entre na página de seus competidores/pessoas na mesma área, clica no link “followers” para ver quem está os seguindo, e tente seguir todas estas pessoas. Uma boa porcentagem (em torno de 50%) vai te seguir de volta.

- **Faça busca e converse**

Busque (usando o www.search.twitter.com) por palavras da sua área, leia o que as pessoas estão falando, e escreva tweets para elas dando a sua opinião no assunto.

- **Coloque um link do seu twitter no seu e-mail**

Use o recurso de assinaturas no seu programa de email e coloque um link para sua conta no Twitter em todos seus emails enviados.