


VALORES REFERENCIAIS DE SERVIÇOS INTERNOS

39



A listagem nº 39 de valores de custos internos das agências catarinenses vem acompanhada de uma grande notícia. Ela marca a parceria, inédita no Brasil, entre o SINAPRO/SC e a ABRADI-SC na unificação dos valores que são referência para os serviços prestados por suas associadas.

Esta unificação atende a uma necessidade do mercado de comunicação brasileiro, em que agências de propaganda prestam cada vez mais serviços digitais e agências que nasceram com DNA digital prestam cada vez mais serviços estratégicos na comunicação de seus clientes. Na visão das entidades que representam os dois segmentos, corroborada pela FENAPRO e ABRADI Nacional, não há mais como, nem porquê, separar as duas atividades, pois na prática o mercado entende a comunicação de forma única, seja online ou offline.

Mesmo depois de vários meses de trabalho conjunto das duas entidades, este modelo de valores referenciais não tem a pretensão de ser o ideal, certamente temos muito a aperfeiçoá-lo no futuro, mas nos sentimos vitoriosos por dar este passo tão importante para o fortalecimento do nosso negócio. Porque acreditamos que, independentemente da ferramenta ou tecnologia empregada em nossas agências, nosso verdadeiro conhecimento continua sendo produzido pelas pessoas.



Rosa Estrella

PRESIDENTE EXECUTIVA SINAPRO/SC



Jaíson Ruppel

PRESIDENTE ABRADI-SC

SINAPRO/SC

Diretoria Executiva

Rosa Senra Estrella
PRESIDENTE EXECUTIVA

Felipe Guimarães Malta
VICE-PRESIDENTE EXECUTIVO

Paulo Pedro Vigano
VICE-PRESIDENTE DE FINANÇAS

Daniel Carlos Andrade de Araújo
VICE-PRESIDENTE DE MERCADO

ABRADI-SC

Diretoria Executiva

Jaison Ruppel
PRESIDENTE

André de Macedo Bernert
VICE-PRESIDENTE

João de Andrade
TESOUREIRO

Valores Referenciais de Serviços internos nº 39 (Valores em R\$).
Em vigor desde 26 de maio de 2015, com validade até a divulgação
dos Valores Referenciais de Serviços Internos nº 40.

a) Anúncio para Revista, Jornal e Publicidade Legal

| Item | | Valor |
|----------|----------------------|--------------|
| 1 | Até 1/4 página | R\$ 1.208,16 |
| 2 | Até 1/2 página | R\$ 1.675,20 |
| 3 | Até 1 página | R\$ 2.615,16 |
| 4 | Página dupla | R\$ 3.484,18 |
| 5 | Encarte - por página | R\$ 2.325,38 |

b) Mídia Exterior

| Item | | Valor |
|-----------|-------------------------------------|--------------|
| 1 | Outdoor | R\$ 3.641,32 |
| 2 | Backbus | R\$ 2.339,53 |
| 3 | Busdoor/Taxidoor | R\$ 2.925,10 |
| 4 | Faixa | R\$ 2.660,46 |
| 5 | Floordoor | R\$ 2.597,11 |
| 6 | Frontlight/Backlight | R\$ 4.475,07 |
| 7 | Frota (programação visual) | R\$ 3.509,29 |
| 8 | Muro/Tapume | R\$ 3.606,00 |
| 9 | Painel fotográfico/Placa com imagem | R\$ 2.788,80 |
| 10 | Placa de sinalização/obra | R\$ 1.836,40 |
| 11 | Relógio digital | R\$ 2.339,53 |
| 12 | Tapete | R\$ 1.169,76 |
| 13 | Lateral de ônibus | R\$ 2.339,53 |
| 14 | Abrigo de ônibus | R\$ 2.339,53 |
| 15 | Estandarte/Galhardete | R\$ 1.754,12 |
| 16 | Adesivo de vitrine | R\$ 1.847,85 |
| 17 | Blimp/Infláveis | R\$ 2.204,74 |
| 18 | Totem | R\$ 4.966,55 |
| 19 | Empena | R\$ 4.734,99 |

c) Material Impresso

| Item _____ | Valor _____ |
|--|--------------|
| 1 Broadsheet - por página | R\$ 1.169,76 |
| 2 Catálogo - por página | R\$ 1.951,71 |
| 3 Circular/Carta - por página | R\$ 1.169,76 |
| 4 Informativo/House organ - por página | R\$ 1.253,00 |
| 5 Folheto com informações téc. - por página | R\$ 1.252,66 |
| 6 Folder - por página | R\$ 1.400,00 |
| 7 Jornal/Diagramação - por página | R\$ 1.169,76 |
| 8 Livreto técnico - por página | R\$ 584,36 |
| 9 Mala-direta - por página | R\$ 2.331,36 |
| 10 Manual técnico - por página | R\$ 818,73 |
| 11 Panfleto/Volante - frente e verso | R\$ 1.169,76 |
| 12 Portfólio - por página | R\$ 1.400,00 |
| 13 Relatório - por página | R\$ 1.102,50 |
| 14 Press release - por página | R\$ 1.169,76 |
| 15 Álbum/Book - por página | R\$ 1.169,76 |
| 16 Boletim - por página | R\$ 1.169,76 |

d) Material Promocional/Ponto de Venda

| Item _____ | Valor _____ |
|---|--------------|
| 1 Adesivos/Sticker | R\$ 1.169,76 |
| 2 Almofada | R\$ 1.169,76 |
| 3 Aparador de gôndola/Stopper | R\$ 3.790,50 |
| 4 Bandeira/Bandeira - por modelo | R\$ 2.007,91 |
| 5 Banner | R\$ 1.536,95 |
| 6 Baralho | R\$ 1.169,76 |
| 7 Boia | R\$ 1.169,76 |
| 8 Bola/Balão para festa | R\$ 1.836,39 |
| 9 Boné | R\$ 1.569,73 |
| 10 Bóton | R\$ 1.313,51 |
| 11 Balcão de degustação | R\$ 2.924,93 |

| Item _____ | Valor _____ |
|--|--------------|
| 12 Caixa de fósforo | R\$ 818,73 |
| 13 Calendário de mesa/parede - por página | R\$ 1.789,20 |
| 14 Calendário de bolso | R\$ 818,73 |
| 15 Camisa/Camiseta | R\$ 1.846,97 |
| 16 Caneta | R\$ 1.400,00 |
| 17 Capa - caderno/livro/agenda | R\$ 3.207,73 |
| 18 Capa catálogo/relatório | R\$ 2.573,90 |
| 19 Capa CD | R\$ 2.604,75 |
| 20 Capa carnê | R\$ 1.403,09 |
| 21 Capa jornal/revista | R\$ 5.816,51 |
| 22 Cartão de Natal/Ano-Novo/Aniversário | R\$ 3.384,45 |
| 23 Cartão-postal | R\$ 2.788,80 |
| 24 Cartaz/Pôster | R\$ 3.001,23 |
| 25 Cartazete | R\$ 2.105,15 |
| 26 Carteirinha | R\$ 1.169,76 |
| 27 Chaveiro | R\$ 1.400,00 |
| 28 Cinta | R\$ 2.325,38 |
| 29 Convite | R\$ 2.240,52 |
| 30 Copo/Xícara/Caneca | R\$ 1.400,00 |
| 31 Crachá | R\$ 818,73 |
| 32 Diploma/Certificado | R\$ 1.754,12 |
| 33 Display de balcão | R\$ 2.822,81 |
| 34 Display de chão | R\$ 3.762,65 |
| 35 Etiqueta | R\$ 1.253,00 |
| 36 Ficha de inscrição/Cupom | R\$ 1.227,02 |
| 37 Fita métrica | R\$ 818,73 |
| 38 Guardanapo | R\$ 818,73 |
| 39 Guarda-sol | R\$ 1.988,49 |
| 40 Ímã de geladeira | R\$ 818,73 |
| 41 Jaleco | R\$ 1.754,12 |
| 42 Lápis | R\$ 818,73 |
| 43 Lenço | R\$ 818,73 |
| 44 Leque | R\$ 1.400,00 |
| 45 Mapa de localização | R\$ 1.754,12 |
| 46 Marcador de página | R\$ 1.001,66 |

Item _____ Valor _____

| | | |
|-----------|---|--------------|
| 47 | Medalha | R\$ 1.169,76 |
| 48 | Miolo - caderno/livro/agenda/carnê - por layout | R\$ 939,50 |
| 49 | Móbile - por peça | R\$ 2.569,30 |
| 50 | Mouse pad | R\$ 1.400,00 |
| 51 | Pasta/Mochila | R\$ 2.788,80 |
| 52 | Placa comemorativa | R\$ 1.520,80 |
| 53 | Plaqueta | R\$ 1.169,76 |
| 54 | Régua | R\$ 1.402,32 |
| 55 | Risque-rabisque | R\$ 1.400,00 |
| 56 | Rótulo para CD | R\$ 2.105,15 |
| 57 | Sacola/Bolsa | R\$ 3.621,53 |
| 58 | Santinho | R\$ 1.520,80 |
| 59 | Tag para brindes | R\$ 818,73 |
| 60 | Tapa-sol | R\$ 2.339,53 |
| 61 | Toalha | R\$ 1.754,12 |
| 62 | Troféu | R\$ 3.843,34 |
| 63 | Uniforme - por peça | R\$ 2.339,53 |
| 64 | Viseira | R\$ 1.253,00 |
| 65 | Wobbler | R\$ 2.105,15 |

e) Embalagem/Rótulo

Item _____ Valor _____

| | | |
|----------|----------------------|---------------|
| 1 | Embalagem de produto | R\$ 8.189,39 |
| 2 | Embalagem - rótulo | R\$ 10.890,61 |
| 3 | Forração de gôndola | R\$ 2.312,59 |
| 4 | Mock-ups | R\$ 3.509,29 |
| 5 | Tag | R\$ 2.339,53 |

f) Identidade Visual

| Item _____ | Valor _____ |
|--|---------------|
| 1 Logomarca empresa | R\$ 12.374,13 |
| 2 Logomarca evento | R\$ 7.443,02 |
| 3 Logomarca produto | R\$ 9.359,16 |
| 4 Logomarca para lançamento imobiliário | R\$ 7.019,63 |
| 5 Manual de aplicação de marca - por página | R\$ 1.169,76 |
| 6 Nome de produto/serviço/empresa | R\$ 7.019,63 |
| 7 Reformulação de logomarca para empresa | R\$ 5.849,87 |
| 8 Reformulação de logomarca para evento | R\$ 5.849,87 |
| 9 Reformulação de logomarca para produto | R\$ 5.849,87 |
| 10 Pictograma/Ícones - por unidade | R\$ 1.403,09 |
| 11 Selo comemorativo | R\$ 2.924,93 |
| 12 Slogan | R\$ 3.509,29 |

g) Papelaria

| Item _____ | Valor _____ |
|---|--------------|
| 1 Bloco de anotações | R\$ 1.779,89 |
| 2 Cartão personalizado/visita | R\$ 818,73 |
| 3 Envelope | R\$ 1.639,19 |
| 4 Formulário | R\$ 818,73 |
| 5 Papel (Carta/Ofício) | R\$ 1.218,59 |
| 6 Papel embrulho/presente/decorativo | R\$ 1.169,76 |
| 7 Pasta | R\$ 1.754,12 |

h) Peças Eletrônicas

| Item _____ | Valor _____ |
|---|---------------|
| 1 TV - até 15 segundos (roteiro) | R\$ 4.679,05 |
| 2 TV - até 30 segundos (roteiro) | R\$ 5.849,87 |
| 3 TV - até 60 segundos (roteiro) | R\$ 8.189,39 |
| 4 Vídeo para painel eletrônico - até 15" (roteiro) | R\$ 2.339,53 |
| 5 Vídeo para painel eletrônico - até 30"(roteiro) | R\$ 2.924,94 |
| 6 Storyboard (por quadro) | R\$ 2.143,34 |
| 7 Vinheta - até 10 segundos | R\$ 5.843,04 |
| 8 Audiovisual - até 5 minutos (roteiro) | R\$ 10.425,10 |
| 9 Audiovisual - até 10 minutos (roteiro) | R\$ 14.601,30 |
| 10 Audiovisual - até 15 minutos (roteiro) | R\$ 18.765,60 |
| 11 Audiovisual - acima de 15 minutos (roteiro) | R\$ 23.399,46 |
| 12 Spot (texto simples)/Comunicados - até 60" | R\$ 1.940,72 |
| 13 Spot (texto com enredo) - até 60" | R\$ 2.627,52 |
| 14 Jingle - até 60" | R\$ 6.064,38 |
| 15 Espera telefônica | R\$ 2.665,92 |

i) Planejamento de Comunicação

| Item _____ | Valor _____ |
|---|---------------|
| 1 Planejamento estratégico de comunicação | R\$ 45.000,00 |
| 2 Planejamento de eventos | R\$ 30.000,00 |
| 3 Planejamento de marketing direto e fidelização | R\$ 30.000,00 |
| 4 Planejamento de promoções | R\$ 30.000,00 |
| 5 Planejamento de estratégias digitais | R\$ 45.000,00 |

j) Serviços Web

| Item _____ | Valor _____ |
|--|---------------|
| PLANEJAMENTO | |
| 1 Planej. de Projeto Digital (estratégico + tático) | R\$ 20.400,00 |
| 2 Protótipo de Projeto Digital (wireframes) - arquitetura | R\$ 20.400,00 |

| | | |
|----------|---|---------------|
| 3 | Benchmark (avulso) | R\$ 8.400,00 |
| 4 | Direção de arte (conceito para projeto) | R\$ 9.600,00 |
| 5 | Análise de Tecnologia | R\$ 6.800,00 |
| 6 | Tag Book (especificação de métricas) | R\$ 6.800,00 |
| 7 | SEO Book (especificação de ações para busca orgânica) | R\$ 17.000,00 |
| 8 | Gestão de Projeto (PMI)* | R\$ 45.000,00 |
| 9 | Plano de mídia digital (avulso) | R\$ 12.000,00 |

*Elaboração e acompanhamento de atividades relacionadas para atingir o objetivo de um projeto mobilizando seus respectivos recursos, em conformidade com os métodos do Project Management Institute.

CRIAÇÃO

| | | |
|-----------|---|---------------|
| 1 | Sites Institucionais (Planejamento, UX, Direção de Arte, Webdesign e Redação) | R\$ 45.000,00 |
| 2 | Intranets e extranets (Planejamento, UX, Direção de Arte, Webdesign e Redação) | R\$ 40.000,00 |
| 3 | E-commerce (Planejamento, UX, Direção de Arte, Webdesign e Redação) | R\$ 38.000,00 |
| 4 | Blogs, fóruns e hotspots (Planejamento, UX, Direção de Arte, Webdesign e Redação) | R\$ 15.000,00 |
| 5 | App Mobile (Planejamento, UX, Direção de Arte, Webdesign e Redação) | R\$ 45.000,00 |
| 6 | Facebook/Google+/YouTube e Twitter (identidade/capa) | R\$ 1.800,00 |
| 7 | E-mail marketing/Newsletter (inclusa programação) | R\$ 2.400,00 |
| 8 | Infográfico e Landing page | R\$ 5.200,00 |
| 9 | Super Banner - 728x90 | R\$ 1.800,00 |
| 10 | Full Banner - 468x60 | R\$ 1.800,00 |
| 11 | Half Banner - 234x60 | R\$ 1.800,00 |
| 12 | Banner Vertical - 120x240 | R\$ 1.800,00 |
| 13 | Botão quadrado - 125x125 | R\$ 1.800,00 |
| 14 | Retângulo - 300x250 | R\$ 1.800,00 |
| 15 | Super Banner Vertical - 160x600 | R\$ 1.800,00 |
| 16 | Banner Vertical - 120x600 | R\$ 1.800,00 |
| 17 | Float banner estático | R\$ 1.200,00 |
| 18 | Adaptação de peça visual | R\$ 680,00 |

PROGRAMAÇÃO

| | | |
|----------|---|---------------|
| 1 | Sites Institucionais | R\$ 45.000,00 |
| 2 | Intranets e extranets | R\$ 40.000,00 |
| 3 | E-commerce | R\$ 38.000,00 |
| 4 | Blogs, fóruns e hotspots | R\$ 15.000,00 |
| 5 | App Mobile | R\$ 45.000,00 |
| 6 | Setup de servidor | R\$ 5.100,00 |
| 7 | Gestão e suporte mensal de servidor | R\$ 1.800,00 |
| 8 | Registro de domínio anual (taxas dos órgãos de registro não inclusas) | R\$ 300,00 |
| 9 | Infográfico e Landing page | R\$ 4.200,00 |

CONTEÚDO

| | | |
|----------|--|--------------|
| 1 | Facebook/Google+/Twitter/YouTube/ Instagram/Pinterest/Blog (por post) | R\$ 960,00 |
| 2 | Redação de lauda - post de blog, publieditorial ou site (20 linhas) | R\$ 960,00 |
| 3 | Revisão de lauda fornecida | R\$ 340,00 |
| 4 | Adaptação de imagem fornecida | R\$ 340,00 |
| 5 | "SAC 2.0" - Interação em canal social (mensal) | R\$ 6.000,00 |
| 6 | Anúncio Texto (Link Patrocinado) | R\$ 960,00 |

BUSINESS INTELLIGENCE

| | | |
|----------|--|--------------|
| 1 | Análise Web Metrics - mensal | R\$ 3.400,00 |
| 2 | Análise específica SEO - mensal | R\$ 4.200,00 |
| 3 | Monitoramento social de marca - mensal | R\$ 3.800,00 |

k) Disposições gerais

- 1 As peças digitais (banners) obedecem ao padrão de formatos da Interactive Advertising Bureau (IAB).
- 2 Em **j) Serviços Web**, para projetos de alta complexidade, é recomendado avaliar caso a caso.
- 3 Em **j) Serviços Web**, para projetos de baixa complexidade, é recomendado considerar o valor de referência, com aplicação de desconto de 30% sobre o referido valor.
- 4 Em **j) Serviços Web**, os valores referenciais não incluem aquisição e/ou locação de ferramentas de software e/ou hardware, hosting e/ou datacenter.
- 5 Uma página é considerada somente a frente ou o verso de uma folha, ou seja, a cada folha temos duas páginas.
- 6 A cobrança por layout é considerada a cada página desenvolvida; não devem ser cobradas páginas semelhantes.
- 7 Os serviços prestados pela agência não constantes deste documentos, serão remunerados conforme estabelecido nas normas padrão do Conselho Executivo de Normas-Padrão (CENP).
- 8 Sempre que o trabalho de produção tiver a responsabilidade total da agência, esta receberá honorários de até 15% sobre os custos de terceiros para produção.
- 9 Sempre que a veiculação for autorizada pela agência, esta terá direito ao desconto padrão de 20% sobre o valor negociado, conforme disposto no item 2.5 das normas padrão do CENP.

- 10** Quando houver a alternativa de remuneração mediante “honorário de valor fixo” (fee mensal), esta deverá ser devidamente ajustada entre o anunciante e a agência, respeitado o disposto no item 2.8 das normas padrão do CENP.
- 11** Para trabalhos solicitados, aprovados e não produzidos em até 45 dias por decisão exclusiva do cliente, serão cobrados 50% do valor referencial. Caso o trabalho seja retomado e produzido, a agência cobrará os 50% restantes.
- 12** Serão ressarcidos todos os gastos efetuados, autorizados e comprovados pelo cliente, necessários ao bom desempenho dos serviços. Estes gastos referem-se, em geral, a viagens, estadas, transporte, alimentação, comunicação geral, etc. Sobre estes gastos não incidirá nenhum honorário.
- 13** Serão considerados como preço irrisório e prática desleal os percentuais superiores a 30% concedidos a título de desconto aos clientes/anunciantes, sejam públicos ou privados.
- 14** Arte-final: cobrar 50% sobre o valor de criação.
- 15** Nestes valores, não estão inclusos serviços de terceiros.
- 16** O cliente possui o direito de solicitar que toda peça publicitária seja refeita 2 vezes após a primeira apresentação. A partir da terceira refeição, a agência deverá ser remunerada pelo valor correspondente a 50% do valor originário de criação.
- 17** Todo e qualquer serviço não descrito nos Valores Referenciais de Serviços Internos deverá ser orçado à parte.



TRAVESSA CAMPO GRANDE, 138
BUCAREIN - JOINVILLE - SC
BRASIL - 89202-202
CONTATO@ABRADI-SC.COM.BR
WWW.ABRADI-SC.COM.BR



RUA JORNALISTA MANOEL MENEZES, 115
SALA 207 - ITACORUBI
FLORIANÓPOLIS - SC - BRASIL - 88034-060
FONE: +55 (48) 3879 4558
FAX: +55 (48) 3879 4549
CONTATO@SINAPROSC.COM.BR
WWW.SINAPROSC.COM.BR

