


VALORES REFERENCIAIS DE SERVIÇOS INTERNOS

39





A listagem nº 39 de valores de custos internos das agências catarinenses vem acompanhada de uma grande notícia. Ela marca a parceria, inédita no Brasil, entre o SINAPRO/SC e a ABRADI-SC na unificação dos valores que são referência para os serviços prestados por suas associadas.

Esta unificação atende a uma necessidade do mercado de comunicação brasileiro, em que agências de propaganda prestam cada vez mais serviços digitais e agências que nasceram com DNA digital prestam cada vez mais serviços estratégicos na comunicação de seus clientes. Na visão das entidades que representam os dois segmentos, corroborada pela FENAPRO e ABRADI Nacional, não há mais como, nem porquê, separar as duas atividades, pois na prática o mercado entende a comunicação de forma única, seja online ou offline.

Mesmo depois de vários meses de trabalho conjunto das duas entidades, este modelo de valores referenciais não tem a pretensão de ser o ideal, certamente temos muito a aperfeiçoá-lo no futuro, mas nos sentimos vitoriosos por dar este passo tão importante para o fortalecimento do nosso negócio. Porque acreditamos que, independentemente da ferramenta ou tecnologia empregada em nossas agências, nosso verdadeiro conhecimento continua sendo produzido pelas pessoas.



Rosa Estrella

PRESIDENTE EXECUTIVA SINAPRO/SC



Jaíson Ruppel

PRESIDENTE ABRADI-SC

SINAPRO/SC

Diretoria Executiva

Rosa Senra Estrella
PRESIDENTE EXECUTIVA

Felipe Guimarães Malta
VICE-PRESIDENTE EXECUTIVO

Paulo Pedro Vigano
VICE-PRESIDENTE DE FINANÇAS

Daniel Carlos Andrade de Araújo
VICE-PRESIDENTE DE MERCADO

ABRADI-SC

Diretoria Executiva

Jaison Ruppel
PRESIDENTE

André de Macedo Bernert
VICE-PRESIDENTE

João de Andrade
TESOUREIRO

Valores Referenciais de Serviços internos nº 39 (Valores em R\$).
Em vigor desde 26 de maio de 2015, com validade até a divulgação
dos Valores Referenciais de Serviços Internos nº 40.

a) Anúncio para Revista, Jornal e Publicidade Legal

Item		Valor
1	Até 1/4 página	R\$ 1.208,16
2	Até 1/2 página	R\$ 1.675,20
3	Até 1 página	R\$ 2.615,16
4	Página dupla	R\$ 3.484,18
5	Encarte - por página	R\$ 2.325,38

b) Mídia Exterior

Item		Valor
1	Outdoor	R\$ 3.641,32
2	Backbus	R\$ 2.339,53
3	Busdoor/Taxidoor	R\$ 2.925,10
4	Faixa	R\$ 2.660,46
5	Floordoor	R\$ 2.597,11
6	Frontlight/Backlight	R\$ 4.475,07
7	Frota (programação visual)	R\$ 3.509,29
8	Muro/Tapume	R\$ 3.606,00
9	Painel fotográfico/Placa com imagem	R\$ 2.788,80
10	Placa de sinalização/obra	R\$ 1.836,40
11	Relógio digital	R\$ 2.339,53
12	Tapete	R\$ 1.169,76
13	Lateral de ônibus	R\$ 2.339,53
14	Abrigo de ônibus	R\$ 2.339,53
15	Estandarte/Galhardete	R\$ 1.754,12
16	Adesivo de vitrine	R\$ 1.847,85
17	Blimp/Infláveis	R\$ 2.204,74
18	Totem	R\$ 4.966,55
19	Empena	R\$ 4.734,99

c) Material Impresso

Item _____	Valor _____
1 Broadsheet - por página	R\$ 1.169,76
2 Catálogo - por página	R\$ 1.951,71
3 Circular/Carta - por página	R\$ 1.169,76
4 Informativo/House organ - por página	R\$ 1.253,00
5 Folheto com informações téc. - por página	R\$ 1.252,66
6 Folder - por página	R\$ 1.400,00
7 Jornal/Diagramação - por página	R\$ 1.169,76
8 Livreto técnico - por página	R\$ 584,36
9 Mala-direta - por página	R\$ 2.331,36
10 Manual técnico - por página	R\$ 818,73
11 Panfleto/Volante - frente e verso	R\$ 1.169,76
12 Portfólio - por página	R\$ 1.400,00
13 Relatório - por página	R\$ 1.102,50
14 Press release - por página	R\$ 1.169,76
15 Álbum/Book - por página	R\$ 1.169,76
16 Boletim - por página	R\$ 1.169,76

d) Material Promocional/Ponto de Venda

Item _____	Valor _____
1 Adesivos/Sticker	R\$ 1.169,76
2 Almofada	R\$ 1.169,76
3 Aparador de gôndola/Stopper	R\$ 3.790,50
4 Bandeira/Bandeirola - por modelo	R\$ 2.007,91
5 Banner	R\$ 1.536,95
6 Baralho	R\$ 1.169,76
7 Boia	R\$ 1.169,76
8 Bola/Balão para festa	R\$ 1.836,39
9 Boné	R\$ 1.569,73
10 Bóton	R\$ 1.313,51
11 Balcão de degustação	R\$ 2.924,93

Item	Valor
12	Caixa de fósforo R\$ 818,73
13	Calendário de mesa/parede - por página R\$ 1.789,20
14	Calendário de bolso R\$ 818,73
15	Camisa/Camiseta R\$ 1.846,97
16	Caneta R\$ 1.400,00
17	Capa - caderno/livro/agenda R\$ 3.207,73
18	Capa catálogo/relatório R\$ 2.573,90
19	Capa CD R\$ 2.604,75
20	Capa carnê R\$ 1.403,09
21	Capa jornal/revista R\$ 5.816,51
22	Cartão de Natal/Ano-Novo/Aniversário R\$ 3.384,45
23	Cartão-postal R\$ 2.788,80
24	Cartaz/Pôster R\$ 3.001,23
25	Cartazete R\$ 2.105,15
26	Carteirinha R\$ 1.169,76
27	Chaveiro R\$ 1.400,00
28	Cinta R\$ 2.325,38
29	Convite R\$ 2.240,52
30	Copo/Xícara/Caneca R\$ 1.400,00
31	Crachá R\$ 818,73
32	Diploma/Certificado R\$ 1.754,12
33	Display de balcão R\$ 2.822,81
34	Display de chão R\$ 3.762,65
35	Etiqueta R\$ 1.253,00
36	Ficha de inscrição/Cupom R\$ 1.227,02
37	Fita métrica R\$ 818,73
38	Guardanapo R\$ 818,73
39	Guarda-sol R\$ 1.988,49
40	Ímã de geladeira R\$ 818,73
41	Jaleco R\$ 1.754,12
42	Lápis R\$ 818,73
43	Lenço R\$ 818,73
44	Leque R\$ 1.400,00
45	Mapa de localização R\$ 1.754,12
46	Marcador de página R\$ 1.001,66

Item _____ Valor _____

47	Medalha	R\$ 1.169,76
48	Miolo - caderno/livro/agenda/carnê - por layout	R\$ 939,50
49	Móbile - por peça	R\$ 2.569,30
50	Mouse pad	R\$ 1.400,00
51	Pasta/Mochila	R\$ 2.788,80
52	Placa comemorativa	R\$ 1.520,80
53	Plaqueta	R\$ 1.169,76
54	Régua	R\$ 1.402,32
55	Risque-rabisque	R\$ 1.400,00
56	Rótulo para CD	R\$ 2.105,15
57	Sacola/Bolsa	R\$ 3.621,53
58	Santinho	R\$ 1.520,80
59	Tag para brindes	R\$ 818,73
60	Tapa-sol	R\$ 2.339,53
61	Toalha	R\$ 1.754,12
62	Troféu	R\$ 3.843,34
63	Uniforme - por peça	R\$ 2.339,53
64	Viseira	R\$ 1.253,00
65	Wobbler	R\$ 2.105,15

e) Embalagem/Rótulo

Item _____ Valor _____

1	Embalagem de produto	R\$ 8.189,39
2	Embalagem - rótulo	R\$ 10.890,61
3	Forração de gôndola	R\$ 2.312,59
4	Mock-ups	R\$ 3.509,29
5	Tag	R\$ 2.339,53

f) Identidade Visual

Item _____	Valor _____
1 Logomarca empresa	R\$ 12.374,13
2 Logomarca evento	R\$ 7.443,02
3 Logomarca produto	R\$ 9.359,16
4 Logomarca para lançamento imobiliário	R\$ 7.019,63
5 Manual de aplicação de marca - por página	R\$ 1.169,76
6 Nome de produto/serviço/empresa	R\$ 7.019,63
7 Reformulação de logomarca para empresa	R\$ 5.849,87
8 Reformulação de logomarca para evento	R\$ 5.849,87
9 Reformulação de logomarca para produto	R\$ 5.849,87
10 Pictograma/Ícones - por unidade	R\$ 1.403,09
11 Selo comemorativo	R\$ 2.924,93
12 Slogan	R\$ 3.509,29

g) Papelaria

Item _____	Valor _____
1 Bloco de anotações	R\$ 1.779,89
2 Cartão personalizado/visita	R\$ 818,73
3 Envelope	R\$ 1.639,19
4 Formulário	R\$ 818,73
5 Papel (Carta/Ofício)	R\$ 1.218,59
6 Papel embrulho/presente/decorativo	R\$ 1.169,76
7 Pasta	R\$ 1.754,12

h) Peças Eletrônicas

Item		Valor
1	TV - até 15 segundos (roteiro)	R\$ 4.679,05
2	TV - até 30 segundos (roteiro)	R\$ 5.849,87
3	TV - até 60 segundos (roteiro)	R\$ 8.189,39
4	Vídeo para painel eletrônico - até 15" (roteiro)	R\$ 2.339,53
5	Vídeo para painel eletrônico - até 30"(roteiro)	R\$ 2.924,94
6	Storyboard (por quadro)	R\$ 2.143,34
7	Vinheta - até 10 segundos	R\$ 5.843,04
8	Audiovisual - até 5 minutos (roteiro)	R\$ 10.425,10
9	Audiovisual - até 10 minutos (roteiro)	R\$ 14.601,30
10	Audiovisual - até 15 minutos (roteiro)	R\$ 18.765,60
11	Audiovisual - acima de 15 minutos (roteiro)	R\$ 23.399,46
12	Spot (texto simples)/Comunicados - até 60"	R\$ 1.940,72
13	Spot (texto com enredo) - até 60"	R\$ 2.627,52
14	Jingle - até 60"	R\$ 6.064,38
15	Espera telefônica	R\$ 2.665,92

i) Planejamento de Comunicação

Item		Valor
1	Planejamento estratégico de comunicação	R\$ 45.000,00
2	Planejamento de eventos	R\$ 30.000,00
3	Planejamento de marketing direto e fidelização	R\$ 30.000,00
4	Planejamento de promoções	R\$ 30.000,00
5	Planejamento de estratégias digitais	R\$ 45.000,00

j) Serviços Web

Item		Valor
PLANEJAMENTO		
1	Planej. de Projeto Digital (estratégico + tático)	R\$ 20.400,00
2	Protótipo de Projeto Digital (wireframes) - arquitetura	R\$ 20.400,00

3	Benchmark (avulso)	R\$ 8.400,00
4	Direção de arte (conceito para projeto)	R\$ 9.600,00
5	Análise de Tecnologia	R\$ 6.800,00
6	Tag Book (especificação de métricas)	R\$ 6.800,00
7	SEO Book (especificação de ações para busca orgânica)	R\$ 17.000,00
8	Gestão de Projeto (PMI)*	R\$ 45.000,00
9	Plano de mídia digital (avulso)	R\$ 12.000,00

*Elaboração e acompanhamento de atividades relacionadas para atingir o objetivo de um projeto mobilizando seus respectivos recursos, em conformidade com os métodos do Project Management Institute.

CRIAÇÃO

1	Sites Institucionais (Planejamento, UX, Direção de Arte, Webdesign e Redação)	R\$ 45.000,00
2	Intranets e extranets (Planejamento, UX, Direção de Arte, Webdesign e Redação)	R\$ 40.000,00
3	E-commerce (Planejamento, UX, Direção de Arte, Webdesign e Redação)	R\$ 38.000,00
4	Blogs, fóruns e hotspots (Planejamento, UX, Direção de Arte, Webdesign e Redação)	R\$ 15.000,00
5	App Mobile (Planejamento, UX, Direção de Arte, Webdesign e Redação)	R\$ 45.000,00
6	Facebook/Google+/YouTube e Twitter (identidade/capa)	R\$ 1.800,00
7	E-mail marketing/Newsletter (inclusa programação)	R\$ 2.400,00
8	Infográfico e Landing page	R\$ 5.200,00
9	Super Banner - 728x90	R\$ 1.800,00
10	Full Banner - 468x60	R\$ 1.800,00
11	Half Banner - 234x60	R\$ 1.800,00
12	Banner Vertical - 120x240	R\$ 1.800,00
13	Botão quadrado - 125x125	R\$ 1.800,00
14	Retângulo - 300x250	R\$ 1.800,00
15	Super Banner Vertical - 160x600	R\$ 1.800,00
16	Banner Vertical - 120x600	R\$ 1.800,00
17	Float banner estático	R\$ 1.200,00
18	Adaptação de peça visual	R\$ 680,00

PROGRAMAÇÃO

1	Sites Institucionais	R\$ 45.000,00
2	Intranets e extranets	R\$ 40.000,00
3	E-commerce	R\$ 38.000,00
4	Blogs, fóruns e hotspots	R\$ 15.000,00
5	App Mobile	R\$ 45.000,00
6	Setup de servidor	R\$ 5.100,00
7	Gestão e suporte mensal de servidor	R\$ 1.800,00
8	Registro de domínio anual (taxas dos órgãos de registro não inclusas)	R\$ 300,00
9	Infográfico e Landing page	R\$ 4.200,00

CONTEÚDO

1	Facebook/Google+/Twitter/YouTube/ Instagram/Pinterest/Blog (por post)	R\$ 960,00
2	Redação de lauda - post de blog, publieditorial ou site (20 linhas)	R\$ 960,00
3	Revisão de lauda fornecida	R\$ 340,00
4	Adaptação de imagem fornecida	R\$ 340,00
5	"SAC 2.0" - Interação em canal social (mensal)	R\$ 6.000,00
6	Anúncio Texto (Link Patrocinado)	R\$ 960,00

BUSINESS INTELLIGENCE

1	Análise Web Metrics - mensal	R\$ 3.400,00
2	Análise específica SEO - mensal	R\$ 4.200,00
3	Monitoramento social de marca - mensal	R\$ 3.800,00

k) Disposições gerais

- 1 As peças digitais (banners) obedecem ao padrão de formatos da Interactive Advertising Bureau (IAB).
- 2 Em **j) Serviços Web**, para projetos de alta complexidade, é recomendado avaliar caso a caso.
- 3 Em **j) Serviços Web**, para projetos de baixa complexidade, é recomendado considerar o valor de referência, com aplicação de desconto de 30% sobre o referido valor.
- 4 Em **j) Serviços Web**, os valores referenciais não incluem aquisição e/ou locação de ferramentas de software e/ou hardware, hosting e/ou datacenter.
- 5 Uma página é considerada somente a frente ou o verso de uma folha, ou seja, a cada folha temos duas páginas.
- 6 A cobrança por layout é considerada a cada página desenvolvida; não devem ser cobradas páginas semelhantes.
- 7 Os serviços prestados pela agência não constantes deste documentos, serão remunerados conforme estabelecido nas normas padrão do Conselho Executivo de Normas-Padrão (CENP).
- 8 Sempre que o trabalho de produção tiver a responsabilidade total da agência, esta receberá honorários de até 15% sobre os custos de terceiros para produção.
- 9 Sempre que a veiculação for autorizada pela agência, esta terá direito ao desconto padrão de 20% sobre o valor negociado, conforme disposto no item 2.5 das normas padrão do CENP.

- 10** Quando houver a alternativa de remuneração mediante “honorário de valor fixo” (fee mensal), esta deverá ser devidamente ajustada entre o anunciante e a agência, respeitado o disposto no item 2.8 das normas padrão do CENP.
- 11** Para trabalhos solicitados, aprovados e não produzidos em até 45 dias por decisão exclusiva do cliente, serão cobrados 50% do valor referencial. Caso o trabalho seja retomado e produzido, a agência cobrará os 50% restantes.
- 12** Serão ressarcidos todos os gastos efetuados, autorizados e comprovados pelo cliente, necessários ao bom desempenho dos serviços. Estes gastos referem-se, em geral, a viagens, estadas, transporte, alimentação, comunicação geral, etc. Sobre estes gastos não incidirá nenhum honorário.
- 13** Serão considerados como preço irrisório e prática desleal os percentuais superiores a 30% concedidos a título de desconto aos clientes/anunciantes, sejam públicos ou privados.
- 14** Arte-final: cobrar 50% sobre o valor de criação.
- 15** Nestes valores, não estão inclusos serviços de terceiros.
- 16** O cliente possui o direito de solicitar que toda peça publicitária seja refeita 2 vezes após a primeira apresentação. A partir da terceira refeição, a agência deverá ser remunerada pelo valor correspondente a 50% do valor originário de criação.
- 17** Todo e qualquer serviço não descrito nos Valores Referenciais de Serviços Internos deverá ser orçado à parte.



TRAVESSA CAMPO GRANDE, 138
BUCAREIN - JOINVILLE - SC
BRASIL - 89202-202
CONTATO@ABRADI-SC.COM.BR
WWW.ABRADI-SC.COM.BR



RUA JORNALISTA MANOEL MENEZES, 115
SALA 207 - ITACORUBI
FLORIANÓPOLIS - SC - BRASIL - 88034-060
FONE: +55 (48) 3879 4558
FAX: +55 (48) 3879 4549
CONTATO@SINAPROSC.COM.BR
WWW.SINAPROSC.COM.BR

